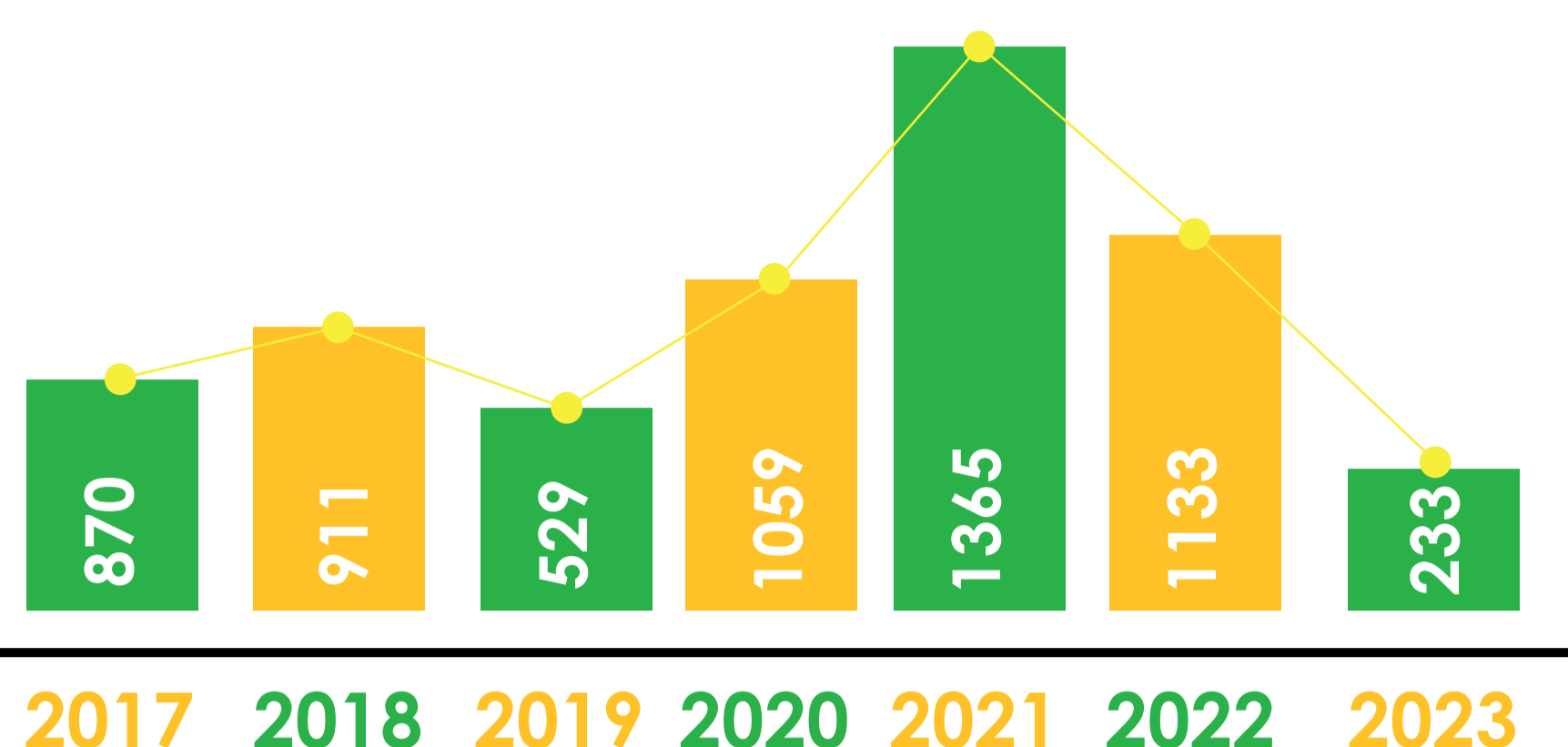


En el año 2017 el municipio de Chía realizó un convenio con el Fondo Nacional de Turismo-FONTUR por medio del cual se contó con un punto de información turística – PIT ubicado en el parque Santander, desde dicho año hasta el 12 de mayo de 2023, allí residentes y visitantes realizaron sus consultas y fueron orientados con información según sus necesidades. En este punto se recaudó información asociada a las consultas realizadas que permiten visibilizar indicadores asociados a la demanda turística.



CONSULTAS PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA



El **número total de personas** que realizaron consultas en el Punto de Información Turística del municipio de Chía entre mayo de **2017** a mayo del **2023** fue de **6.091**.

En el año **2021** se presentó la **mayor cantidad de consultantes** en el Punto de Información Turística-PIT.

En el año **2022** se presentó una **disminución del 17%** del número total de consultantes respecto al año **2021**.

Gráfico 1. Número total de personas que consultan en el Punto de Información Turística del Municipio de Chía (2017-2023)



MOTIVO DE VIAJE

Del total de personas que se acercaron al PIT a realizar consultas entre el **2017 y mayo de 2023**, el **49.98%** manifestó como motivo de su visita tránsito, lo que quiere decir que llegaron al municipio en calidad de visitantes realizando una parada antes de continuar a su destino turístico principal.

Con **34.87%** vacaciones, recreo y ocio es la segunda motivación de viaje más seleccionada por el total de personas que realizaron consultas en el PIT.

El **6.44%** de los consultantes realizó su viaje al municipio de Chía por negocios y motivos profesionales

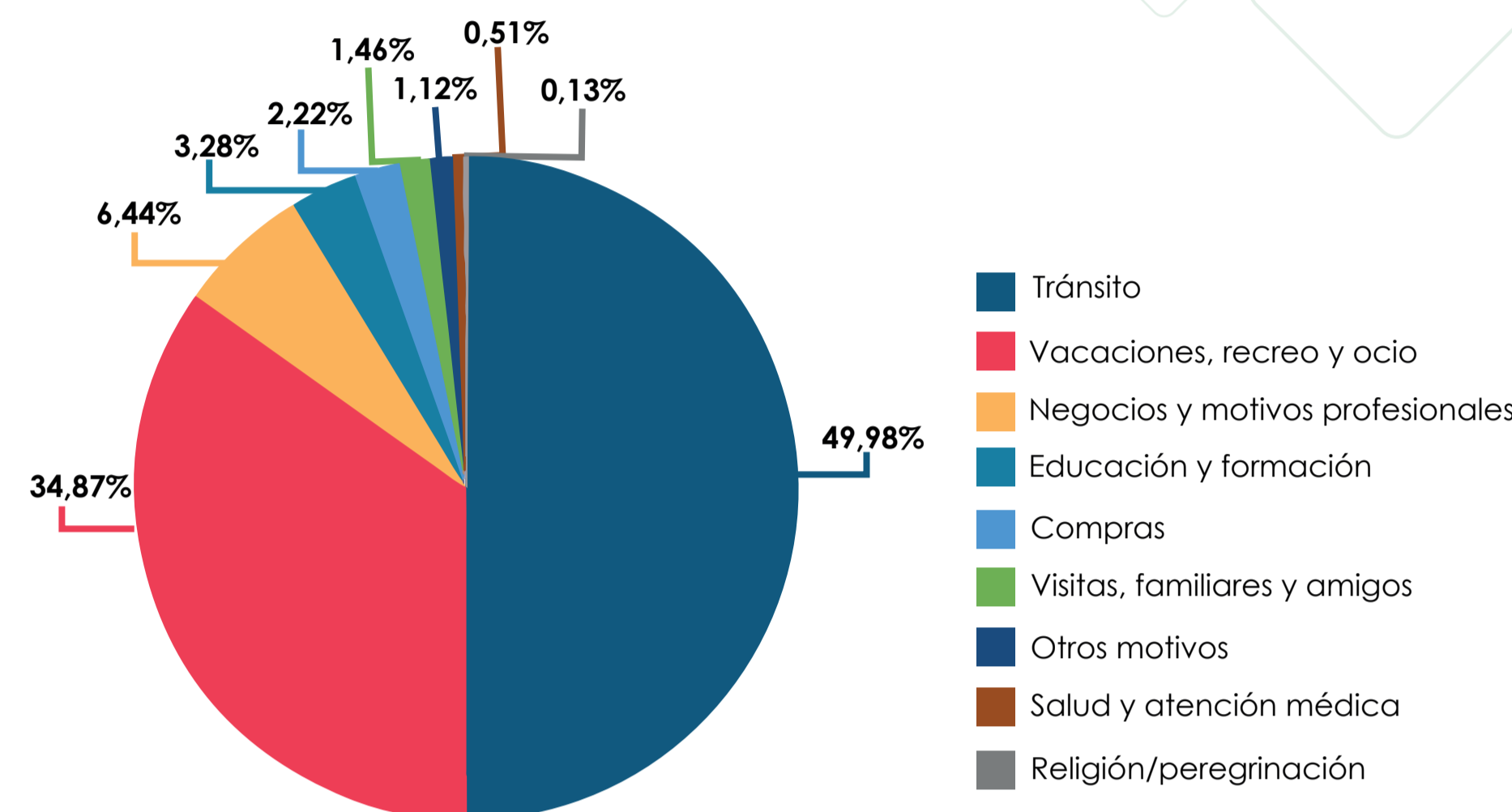


Gráfico 2. Motivo de viaje al municipio de Chía por los consultantes del Punto de Información Turística –PIT (2017-2023)



Gráfico 3. Número total de consultas frecuentes en el Punto de Información Turística en el municipio de Chía (2017-2022)



VISITANTE FRECUENTE

En el periodo de **2017 a mayo de 2023**, el **98.88 %** de las consultas fueron realizadas por personas que visitaban por primera vez al municipio de Chía y el **1.12%** por quienes ya lo conocían.

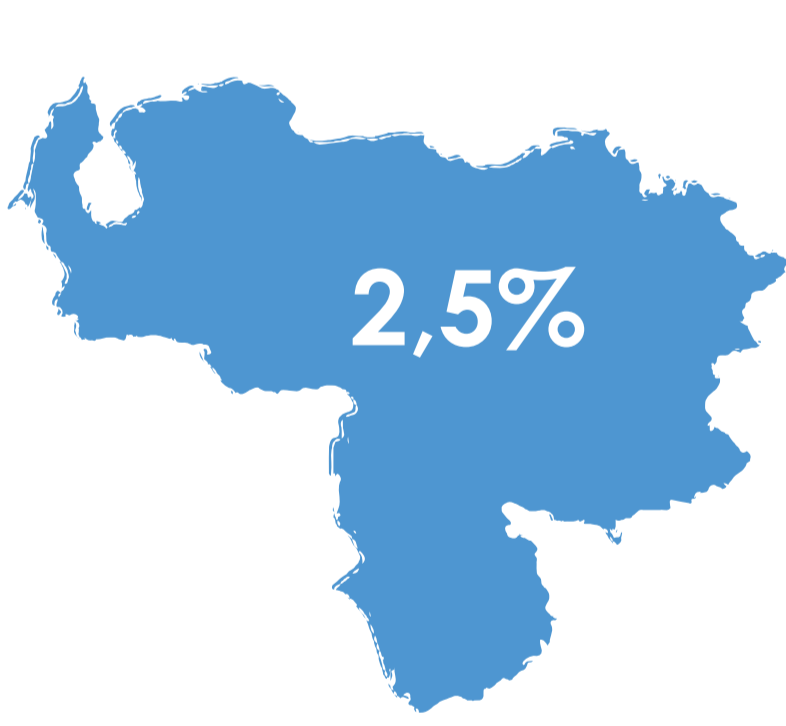


NACIONALIDAD

Colombia



Venezuela



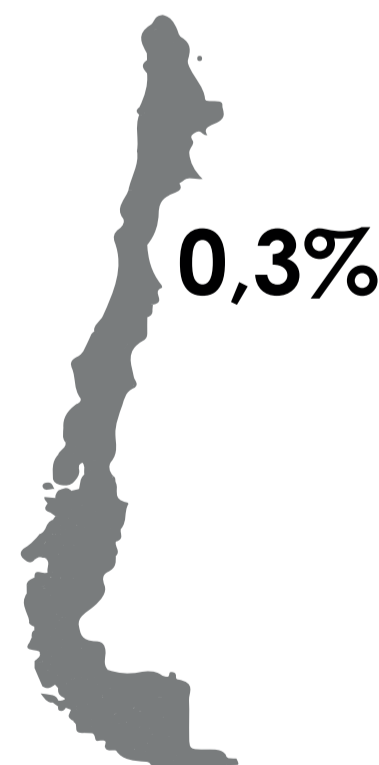
Argentina



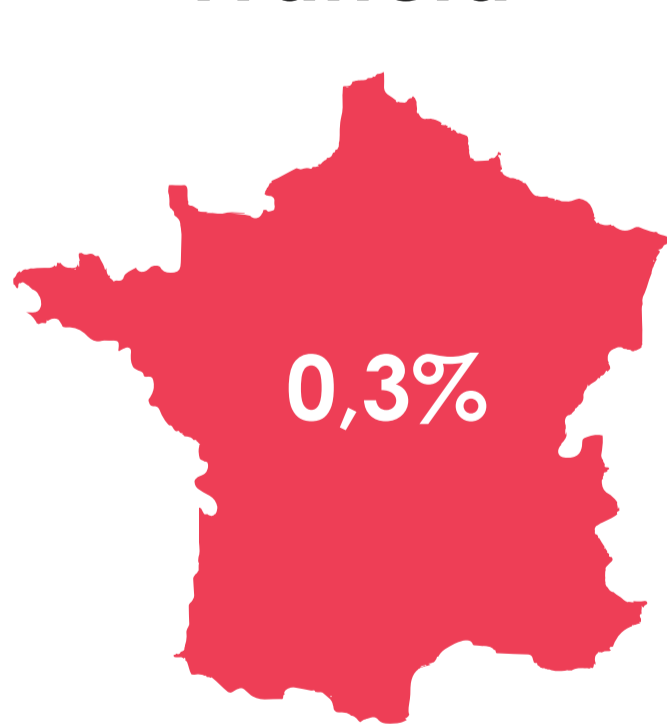
Estados Unidos



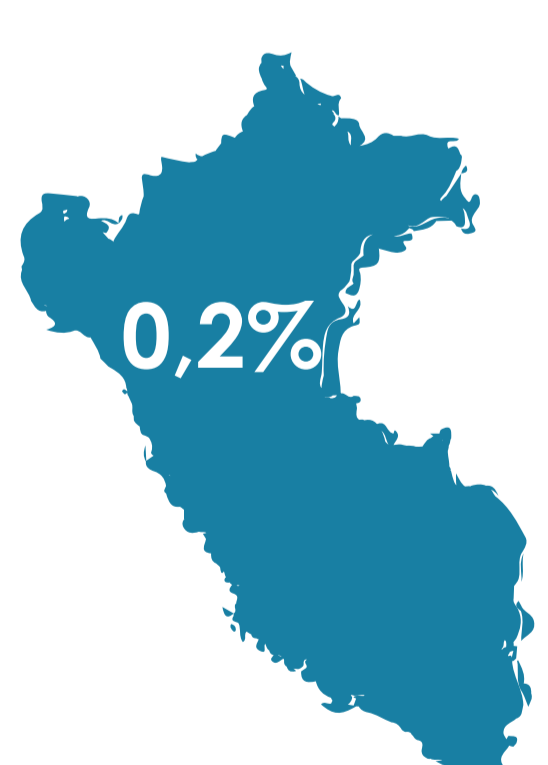
Chile



Francia



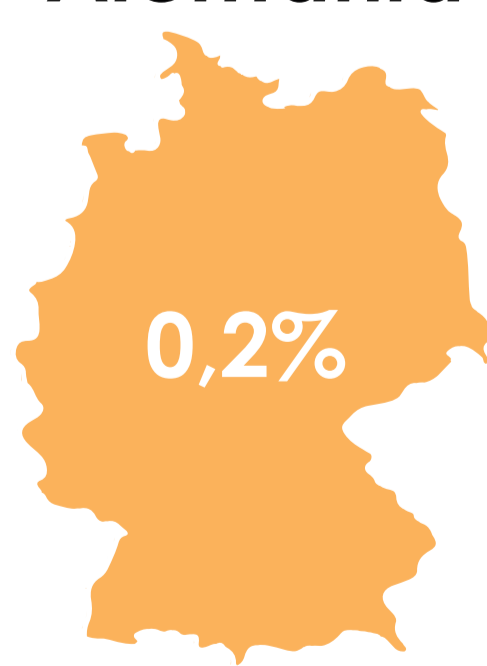
Perú



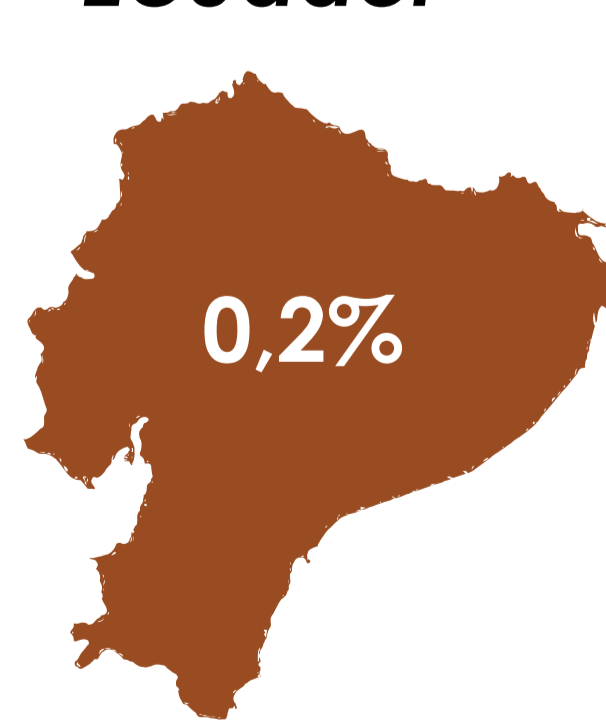
España



Alemania



Ecuador



Otros

1,7%

Gráfico 4. Número total de consultantes por nacionalidad en el Punto de Información Turística en el municipio de Chía (2017-2023)

En el periodo **2017 a mayo de 2023**, del total de consultas realizadas en el Punto de Información Turística- PIT del municipio de Chía, es el **93,1%** lo realizaron personas de nacionalidad colombiana.

Se destacan las consultas asociadas a turismo realizadas por los venezolanos (**2.5%**), argentinos (**0.63%**) y estadounidenses (**0.46%**).

En general hay predominancia por la procedencia del turismo interno, según los consultantes del Punto de información turística en el periodo analizado.

Fuente: Plataforma PITS Colombia del Fondo Nacional de Turismo- FONTUR