

ESTADÍSTICAS PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA (2017-2023).

Fecha de elaboración: 21/07/2023

Equipo de Trabajo: Dirección de Turismo Alcaldía Municipal de Chía

Elaboró: Luisa Rodríguez – Contratista

Revisó: Sharon Melo - Profesional Universitario

Introducción

El presente informe analiza las estadísticas del Punto de Información Turística - PIT de Chía, desde su apertura en el año 2017 hasta su cierre el 12 de mayo de 2023. El PIT fue creado mediante un convenio entre el municipio de Chía y el Fondo Nacional de Turismo (FONTUR).

El PIT fue un espacio donde residentes y visitantes pudieron realizar consultas y obtener información sobre los atractivos turísticos del municipio. La información recolectada en el PIT permitió visibilizar indicadores relacionados a la demanda turística.

El Punto de Información Turística – PIT, fue un espacio fundamental para el turismo, ya que brindó información útil y confiable sobre los destinos turísticos. Además, al recolectar información sobre la demanda turística, ayudó a mejorar la calidad de los servicios turísticos y a garantizar la satisfacción del visitante. Sin embargo, la falta de información estadística del PIT dificultó la recopilación de datos y el análisis. Por ello, se recolectaron datos de forma manual a través de registros, con la finalidad de obtener información confiable y actualizada sobre los consultantes que frecuentaban el PIT.

PALABRAS CLAVE

- **Turista:** Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que pernocta por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino.
- **Visitante:** Visita de un solo día en un lugar específico.
- **Destino Turístico:** Espacio físico en el que un turista pernocta por lo menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes, y percepciones que definen su competitividad en el mercado.
- **Atractivo Turístico:** Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

Contexto y Metodología

- **Objetivo:** Identificar y seleccionar los 15 indicadores más relevantes del Punto de Información Turística (PIT), los cuales se encuentran detallados en el informe adjunto.
- **Periodo de medición:** Los resultados de datos corresponden al total de llegadas de visitantes extranjeros no residentes y total de llegadas de pasajeros nacionales entre el periodo de 2019 a 2022.
- **Técnica de recolección:** fuentes de datos abiertos, mediante la plataforma de Fondo Nacional de Turismo (FONTUR) sobre el Punto de información Turística (PIT).
- **Fecha de aplicación:** Las consultas de los datos se realizaron el 17 de junio de 2023.
- **Indicadores y cálculos:**
 - Suma total de consultantes PIT por año.
Cálculo: Suma total de consultantes PIT por año.
 - Suma Total de consultantes PIT 2017-2023.
Cálculo: Suma Total de consultantes PIT 2017-2023.
 - Motivación Viaje por año
Cálculo: Suma de consultantes por Motivación Viaje por año.
 - Suma Consultantes por País (Nacionalidad) 2017-2023
Cálculo: Suma Consultantes por País (Nacionalidad) 2017-2023.
 - Suma consultantes por País (Nacionalidad) por año.
Cálculo: Suma consultantes por País (Nacionalidad) por año.
 - Suma Consultantes por sexo por Año.
Cálculo: Suma Consultantes por sexo por Año.

- Suma Consultantes por sexo años 2017 – 2023.
Cálculo: Suma Consultantes por sexo años 2017 – 2023.
- Suma consultantes por tipo de transporte utilizado por año 2017- 2023.
Cálculo: Suma Consultantes por tipo de transporte utilizado 2017-2023.
- Suma de Consultantes por tipo de transporte utilizado por Año.
Cálculo: Suma de Consultantes por tipo de transporte utilizado por Año.
- Suma consultantes por rango de edad por año.
Cálculo: Suma de consultantes por rango de edad por año.
- Suma consultantes por rango de edad (2017-2023).
Cálculo: Suma de consultantes por rango de edad (2017-2023).
- Suma consultantes por fidelidad por año
Cálculo: Suma de consultantes por fidelidad por año.
- Suma consultantes por fidelidad años 2017-2023.
Cálculo: Suma de consultantes por fidelidad años 2017-2023.
- Suma consultantes por motivo de consulta por año.
Cálculo: Suma de consultantes por motivo de consulta por año.
- Suma consultantes por motivo de consulta 2017-2023.
Cálculo: Suma de consultantes por motivo de consulta 2017-2023.

Resultados

CONSULTANTES PIT POR AÑO

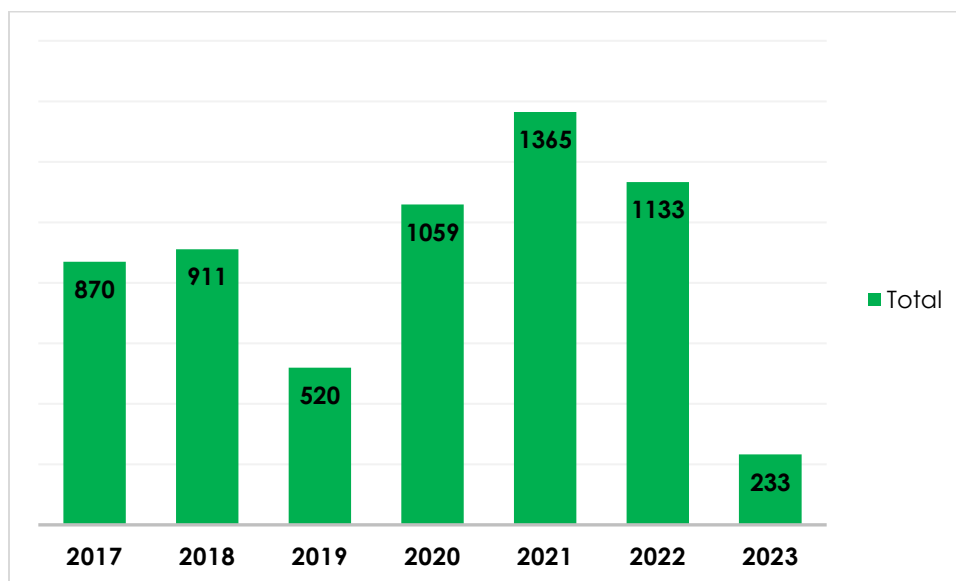


Gráfico 1. Consultas al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

El número total de personas que consultaron el PIT, que realizaron consultas en el Punto de información turística del municipio de Chía entre mayo de 2017 a mayo de 2023 fue de 6.091.

Se resalta que en el año 2021 se presentó la mayor cantidad de consultantes en el Punto de información Turística-PIT.

En el año 2022 se presentó una disminución del 17% del número total de consultantes respecto al año 2021.

CONSULTANTES PIT 2017-2023

La suma total de consultantes entre los años 2017 a 2023 es de **6.091** personas.

MOTIVACIÓN VIAJE POR AÑO

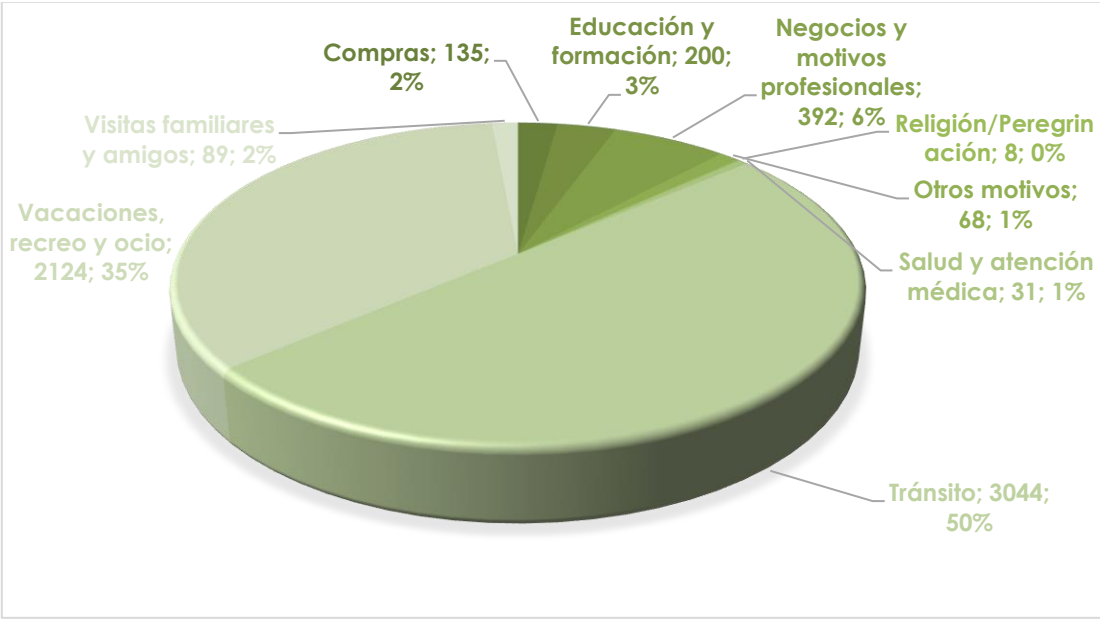


Gráfico 2. Motivación viaje por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

Del total de personas que se acercaron al PIT a realizar consultas entre el 2017 y mayo del 2023, el 49,98% manifestó como motivo de su visita tránsito, lo que quiere decir que llegaron al municipio en calidad de visitantes realizando una parada antes de continuar a su destino turístico principal.

Con un 35% vacaciones, recreo y ocio es la segunda motivación de viaje más seleccionada por el total de personas que realizaron consultas en el PIT.

El 6% de los consultantes realizó su viaje al municipio de Chía por negocios y motivos profesionales.

CONSULTANTES POR PAÍS (NACIONALIDAD) 2017-2023

NACIONALIDAD	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL GENERAL
ALEMANIA	0,04%	0,04%	0,02%	0,00%	0,06%	0,08%	0,02%	0,27%
ARGENTINA	0,10%	0,06%	0,06%	0,02%	0,10%	0,21%	0,06%	0,63%
AUSTRALIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,00%	0,06%
AUSTRIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,02%
BÉLGICA	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
BOLIVIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
BRASIL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,02%	0,00%	0,08%
BULGARIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
CANADÁ	0,02%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,04%	0,00%	0,10%
CHILE	0,10%	0,02%	0,00%	0,00%	0,04%	0,15%	0,04%	0,36%
CHINA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%
COLOMBIA	10,87%	10,35%	5,86%	17,07%	25,99%	18,37%	4,39%	92,88%
COREA DEL SUR	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
COSTA RICA	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%	0,00%	0,04%
CROACIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
DINAMARCA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,00%	0,04%
ECUADOR	0,02%	0,00%	0,08%	0,02%	0,06%	0,02%	0,04%	0,25%
EL SALVADOR	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%
ESPAÑA	0,02%	0,02%	0,04%	0,00%	0,08%	0,06%	0,04%	0,27%
ESTADOS UNIDOS	0,02%	0,00%	0,04%	0,04%	0,17%	0,13%	0,06%	0,46%
FRANCIA	0,06%	0,06%	0,02%	0,02%	0,02%	0,15%	0,00%	0,34%
GRAN BRETAÑA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
GRECIA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%

GUATEMALA	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,06%
HOLANDA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%
HONDURAS	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
INDIA	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
INGLATERRA	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
IRÁN	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
ISRAEL	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,02%
ITALIA	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,00%	0,15%
JAPÓN	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
MEXICO	0,04%	0,06%	0,04%	0,00%	0,00%	0,02%	0,02%	0,19%
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
PANAMA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%	0,04%	0,00%	0,08%
PERÚ	0,02%	0,04%	0,00%	0,00%	0,06%	0,08%	0,06%	0,27%
PORTUGAL	0,00%	0,02%	0,04%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,08%
REINO UNIDO	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,06%	0,00%	0,06%
REPUBLICA CHECA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,13%
REPUBLICA DOMINICANA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,00%	0,08%
RUSIA	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
SUECIA	0,00%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
SUIZA	0,02%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,04%
VANUATU	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
VENEZUELA	0,13%	0,06%	0,13%	0,44%	1,13%	0,52%	0,08%	2,50%
TOTAL GENERAL	11,63%	11,00%	6,34%	17,67%	27,96%	20,51%	4,89%	100,00%

Gráfico 2. Consultantes por país (Nacionalidad) 2017-2023

En el periodo comprendido entre 2017 y mayo de 2023, se registró que el 92,88 % de todas las consultas realizadas en el Punto de Información Turística-PIT del municipio de Chía, fueron llevadas a cabo por personas de nacionalidad colombiana.

CONSULTANTES POR PAÍS (NACIONALIDAD) POR AÑO

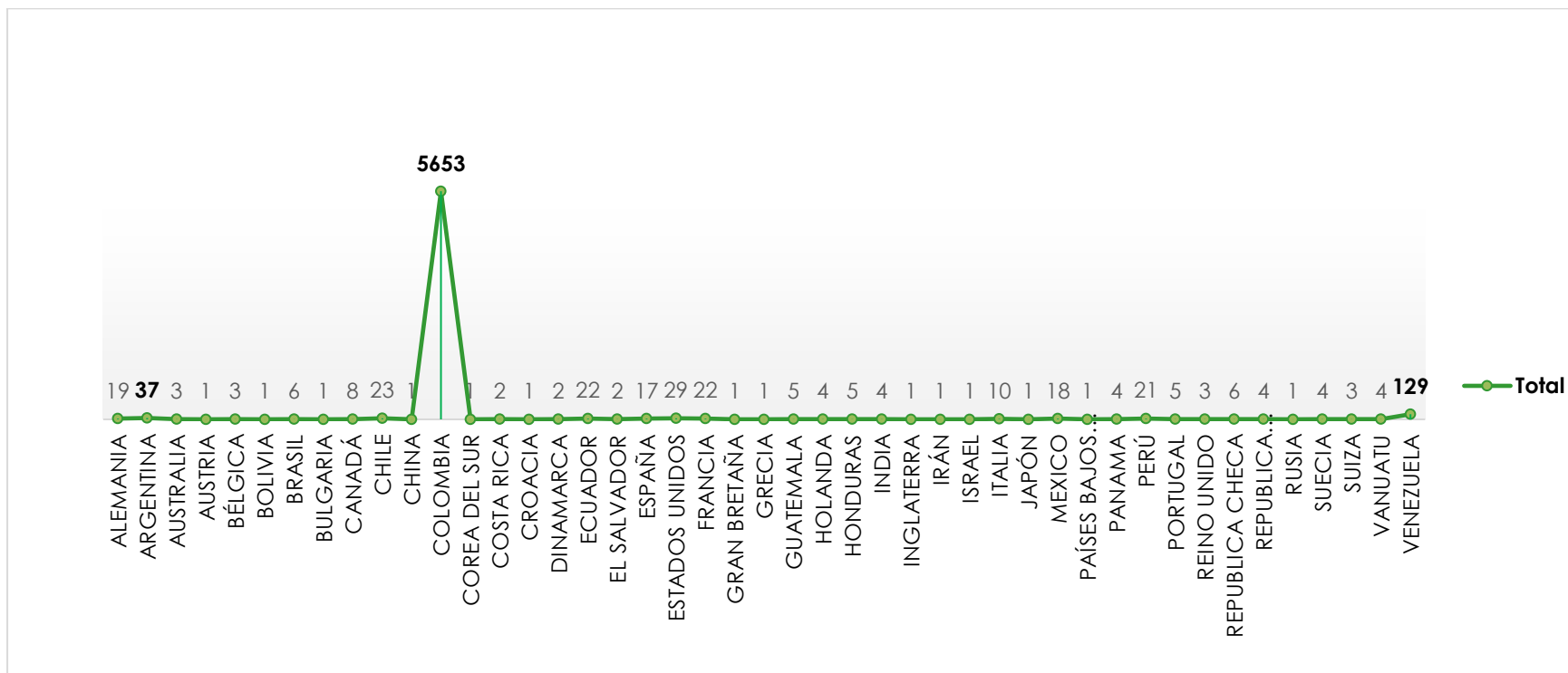


Gráfico 4. Consultantes por País (Nacionalidad) por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

En el periodo 2017 a mayo 2023, del total de consultas realizadas en el Punto de información turística-PIT del municipio de Chía, es de 92,88% y lo realizaron personas de nacionalidad colombiana.

Se destacaron las consultas asociadas a turismo realizadas por los venezolanos (2.5%), argentinos (0.63%) y estadounidenses (0.46%).

En general hay predominancia por la procedencia del turismo interno, según los consultantes del Punto de información turística en el periodo analizado.

CONSULTANTES POR SEXO POR AÑO

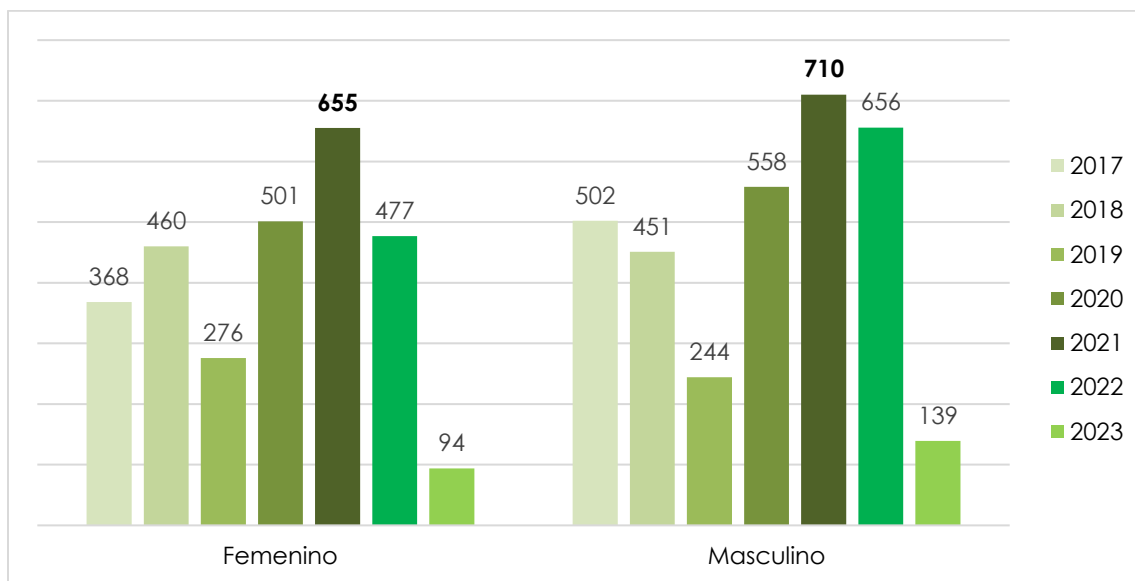


Gráfico 5. Consultantes por sexo por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

El número total de mujeres que consultaron el PIT, que realizaron consultas en el Punto de información turística del municipio de Chía entre mayo de 2017 a mayo de 2023 fue de 2.831. Así mismo, el número total de hombres que se acercaron al punto de información turística durante el mismo periodo fue de 3.260, para un total entre hombres y mujeres de 6.091.

Se resalta que en el año 2021 se presentó la mayor cantidad de consultantes en el Punto de información Turística-PIT por sexo, mujeres con 655 participantes y hombres con 710.

CONSULTANTES POR SEXO POR AÑOS 2017-2023

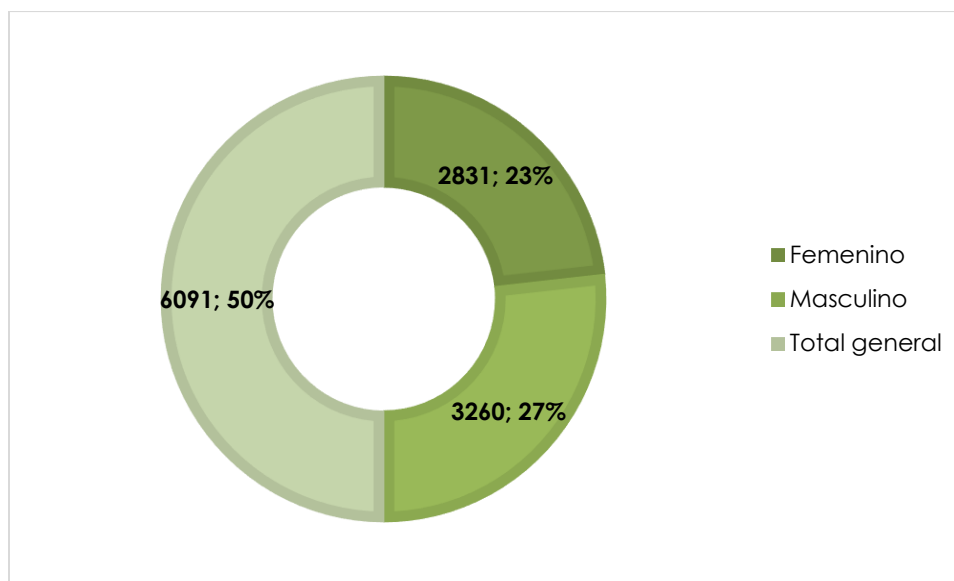


Gráfico 6. Consultantes por sexo por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

La anterior gráfica permite evidenciar que, los visitantes y/o turistas que se acercaron al Punto de información turística, el 27% correspondió al sexo masculino, y el 23% al femenino.

CONSULTANTES POR TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO 2017-2023

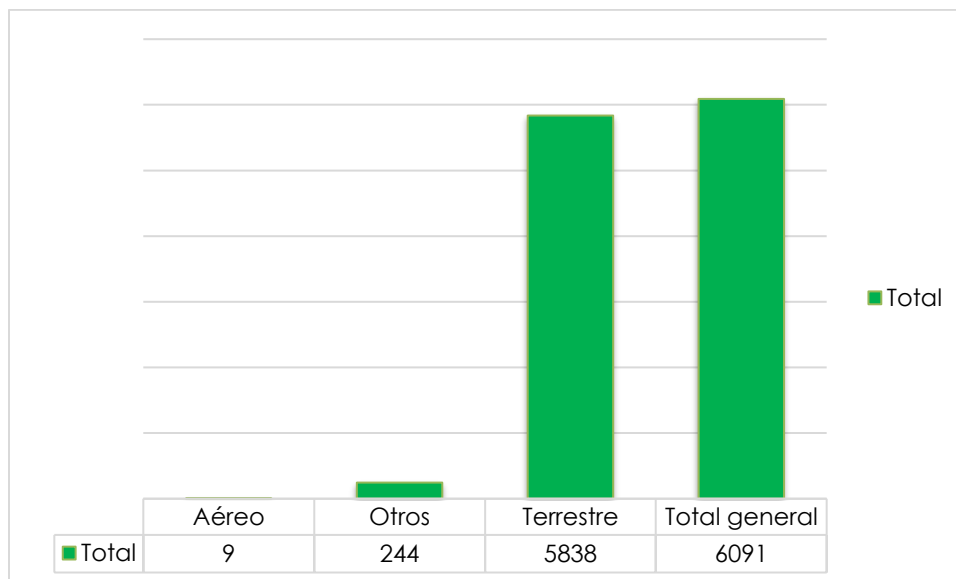


Gráfico 7. Consultantes por tipo de transporte utilizado al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

Con respecto al medio de transporte utilizado por los turistas, se observa en cifras que el medio más utilizado y el que tuvo más impacto fue el terrestre con un 95,19%, seguido de otros tipos de transporte con un 4,68 %, y en menor porcentaje está el medio de transporte aéreo con 0,13%.

CONSULTANTES POR TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR AÑO

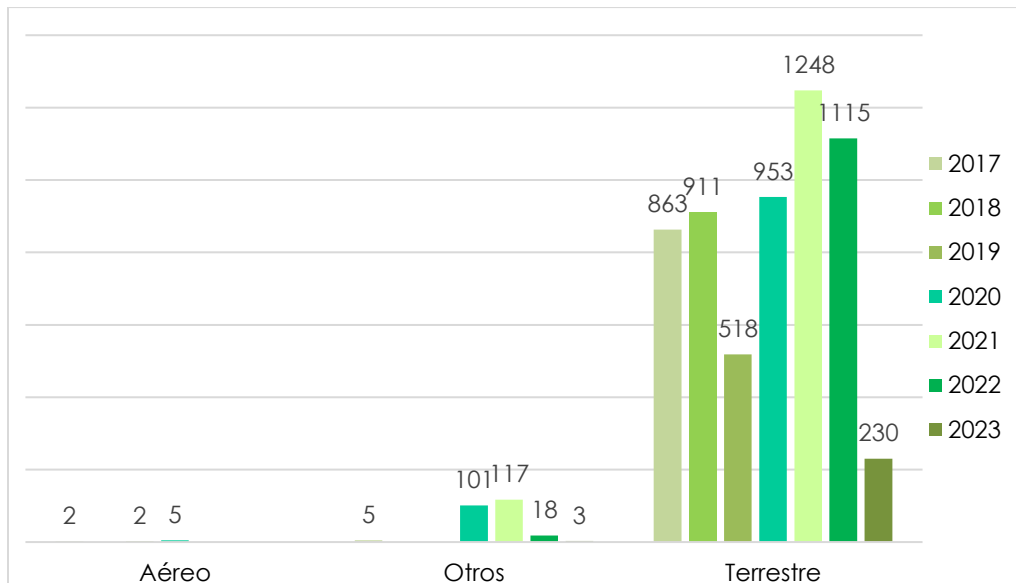


Gráfico 8. Consultantes por tipo de transporte utilizado por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

El mayor medio de transporte utilizado en el año 2021 fue el terrestre, con una participación de 1.248 consultantes, y otros medios de transporte lograron un segundo lugar con 117 en el mismo año (2021).

CONSULTANTES POR RANGO DE EDAD 2017-2023

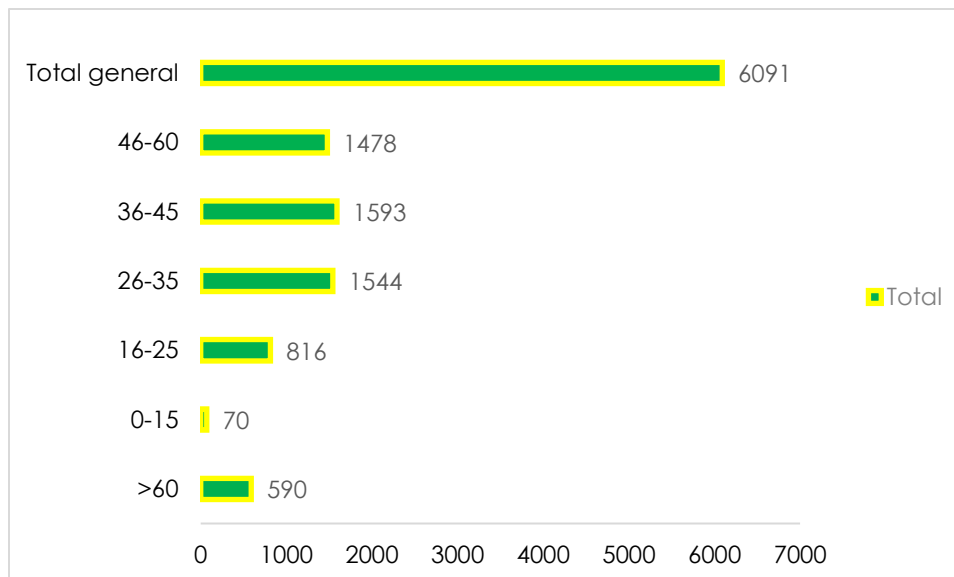


Gráfico 9. Consultantes por rango de edad por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

Con respecto al rango de edad de los visitantes y/o turistas, que se acercaron al Punto de información turística en el periodo de 2017 a mayo de 2023 en el municipio de Chía, con el fin de solicitar algún tipo de información turística el 25,97% afirmó estar en un rango de edad entre 46 y 60 años, el 24,24% entre 36 y 45 años, el 23,17% entre 26 y 35 años y en menor proporción menores de 15 años un 1,34%.

CONSULTANTES POR RANGO DE EDAD POR AÑO

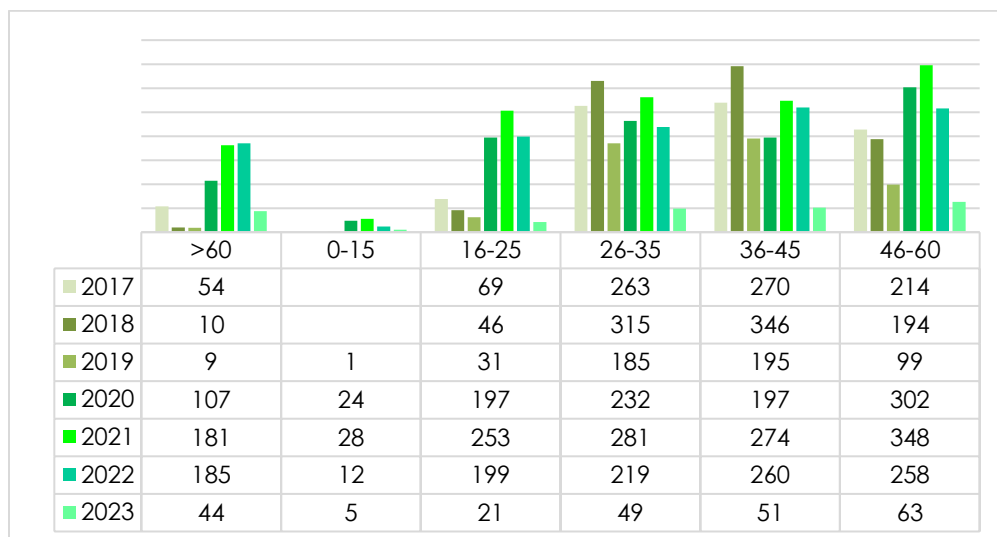


Gráfico 9. Consultantes por rango de edad por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

El número total de personas que consultaron el PIT, que realizaron consultas en el Punto de información turística del municipio de Chía entre mayo de 2017 a mayo de 2023, se encuentran en el rango de edad de 46 a 60 años con la mayor cantidad de participación de turistas.

CONSULTANTES POR FIDELIDAD POR AÑO

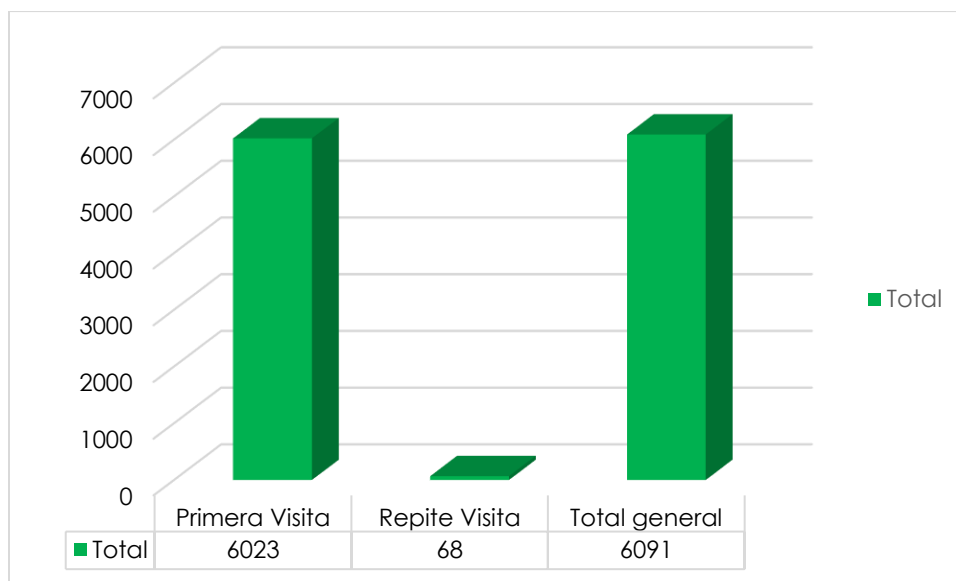


Gráfico 11. Consultantes por fidelidad por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

En el periodo de 2017 a mayo de 2023, el 98,88% de las consultas fueron realizadas por personas que visitaban por primera vez al municipio de Chía y el 1,12% por quienes ya lo conocían.

CONSULTANTES POR FIDELIDAD AÑOS 2017-2023

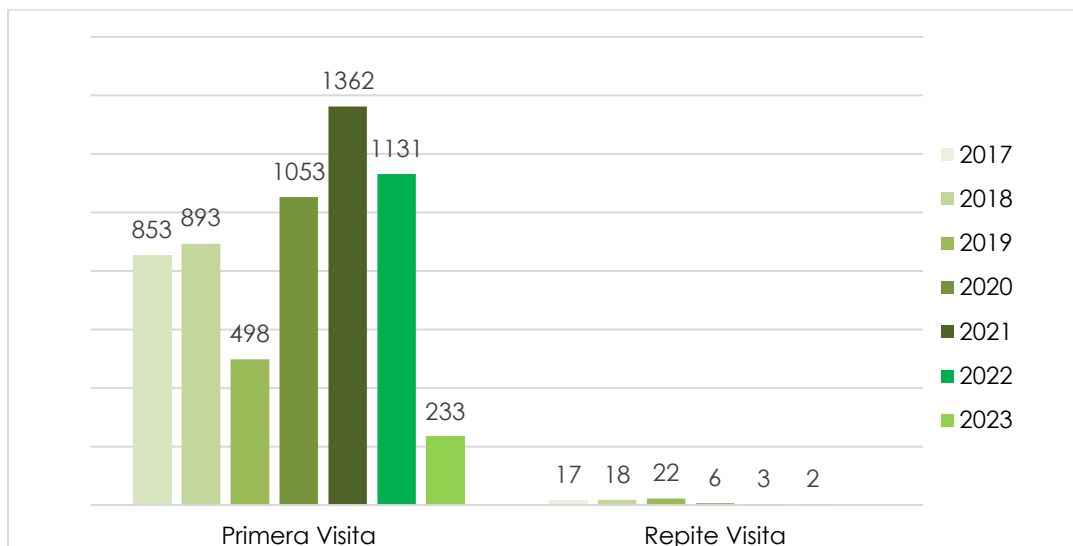


Gráfico 12. Consultantes por fidelidad años 2017-2023 por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

En el periodo de 2017 a mayo de 2023, con 1362 consultantes en el Punto de información turística visitaron el municipio de Chía por primera vez durante el año 2021.

En el año 2021, los consultantes que repitieron visita fueron 22 los que acercaron al Punto de información turística.

CONSULTANTES POR MOTIVO DE CONSULTA 2017-2023

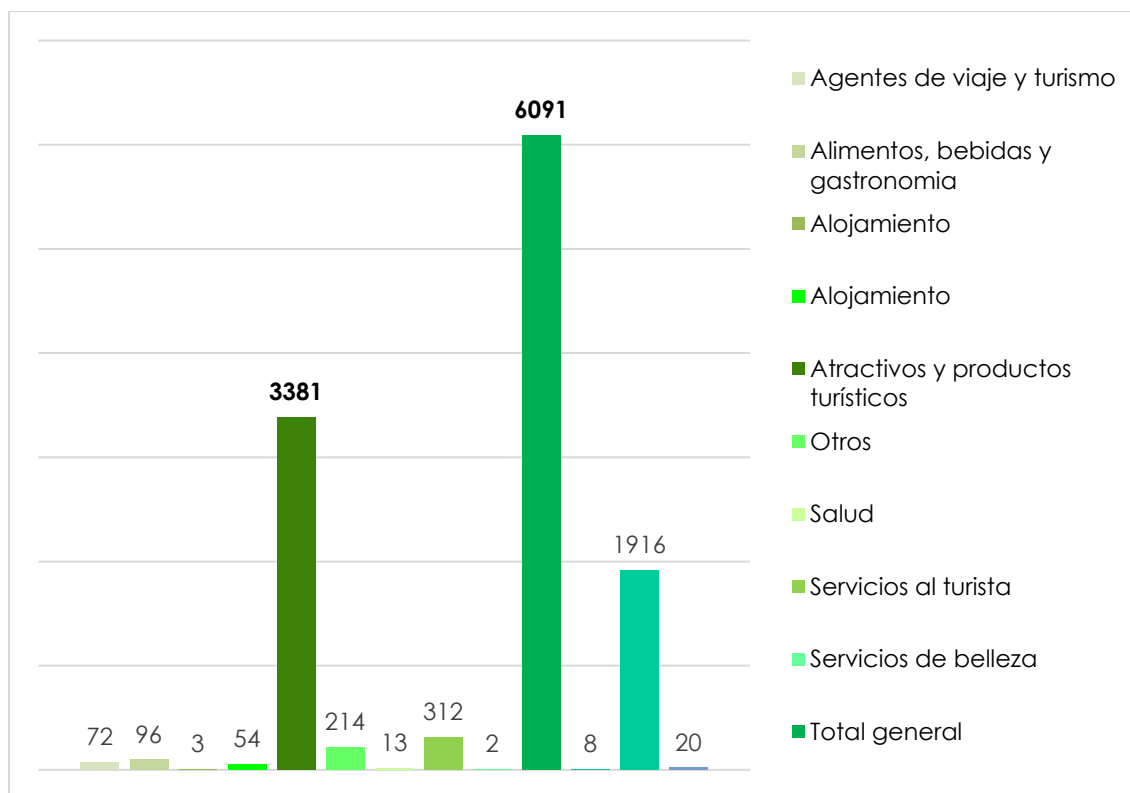


Gráfico 13. Consultantes por motivo de viaje de consulta por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

Existen diversidad de motivos y/o factores que tienen los turistas para visitar el municipio de Chía, entre los que están: atractivos y productos turísticos con un total de 3381 consultantes, seguido de turismo local y departamental con 1916 consultantes y por último por los servicios al turista con una cifra de 312 consultantes.

CONSULTANTES POR MOTIVO DE CONSULTA 2017-2023

Motivo de consulta	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Agentes de viaje y turismo	32	6	10	3	5	12	4	72
Alimentos, bebidas y gastronomía	39	2	10	25	13	7		96
Alojamiento							3	3
Alojamiento	25	15	10	4				54
Atractivos y productos turísticos	52	13	23	659	1317	1091	226	3381
Otros	31	91	53	16	9	14		214
Salud	6			1	1	5		13
Servicios al turista	11	9	6	273	10	3		312
Servicios de belleza		1			1			2
Transporte	3			5				8
Turismo local y departamental	669	774	402	66	4	1		1916
Turismo religioso	2		6	7	5			20
Total general	870	911	520	1059	1365	1133	233	6091

Gráfico 14. Consultantes por motivo de viaje de consulta por año al Punto de Información Turística del municipio de Chía (2017-2023).

Los datos de la gráfica revelan que los atractivos y productos turísticos son el principal motivo de visita a Chía con el 28%, seguido por el turismo local y departamental con el 16%. Esta información puede ser útil para comprender qué aspectos son más atractivos para los turistas y mejorar la oferta turística en el Municipio.

Conclusiones

- La cantidad de consultantes en el Punto de Información Turística (PIT) del municipio de Chía ha aumentado a lo largo del periodo analizado, alcanzando su punto máximo en el año 2021 con 1.365 consultantes. Esto indica que el PIT fue considerado como una fuente importante de información para los visitantes.
- En el año 2022, el número de consultantes en el PIT disminuyó un 17% en comparación con el año 2021. Sin embargo, el PIT fue un lugar frecuentado por un número considerable de personas interesadas en obtener información turística.
- El transporte terrestre es el medio de transporte más utilizado por los visitantes que llegan al municipio de Chía, con un porcentaje alto del 95,19%. Esto puede deberse a la ubicación geográfica del municipio y a la facilidad de acceso por carretera desde otras ciudades o destinos turísticos cercanos. Se evidencia un porcentaje bajo en uso de transporte aéreo (0,13%) indica que la mayoría de los visitantes prefieren llegar en automóvil o autobús.