

El **Festival Chía Gastronómica**, se realiza en el Municipio desde el año **2006** y se ha posicionado como **uno de los eventos más importantes de la Región**, alcanzando también reconocimiento a nivel nacional, esta muestra se celebra tradicionalmente en el mes de diciembre en el parque Santander y ocasionalmente en sedes alternas dentro del Municipio.

### VENTAS TOTALES

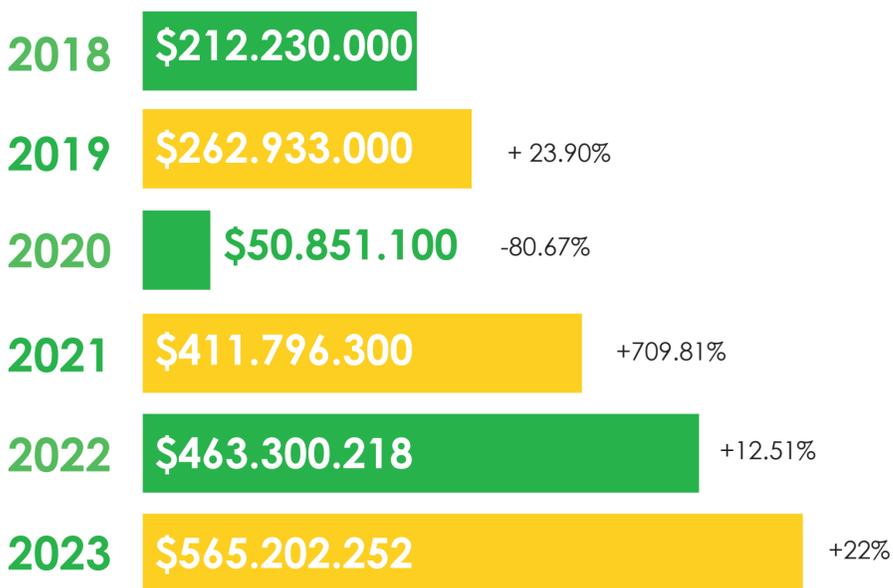


Gráfico 1. Número de ventas totales del Festival Chía Gastronómica (2018-2022)

En el periodo **2018 a 2023**, las ventas generadas por los establecimientos gastronómicos participantes, alcanzaron un total de **\$1.966.312.870**.

El **año 2020** se destaca como un **año atípico** en términos de ventas totales, **con una disminución del -8.067%** en comparación con los años anteriores y posteriores debido a las medidas adoptadas por la pandemia presentada.

En general, es posible evidenciar una **tendencia general al alza** en las ventas totales, **exceptuando el 2020**, año en que el evento se realizó de manera virtual con modalidad de **comida para llevar y domicilios**.



### ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS PARTICIPANTES

El número de **establecimientos gastronómicos participantes** en el Festival Chía Gastronómica, se mantiene constante con un **promedio de 47**.

En el año **2020** se contó con un número importante de establecimientos gastronómicos participantes, resultado de la metodología adaptada para la participación directa desde sus locales, esto debido a las restricciones generadas por la pandemia de **COVID-19**.

En el año **2023**, se evidencia un **aumento del 37,21%** respecto al año **2022**, en el número de establecimientos gastronómicos participantes. Lo anterior, teniendo en cuenta la descentralización del Festival con la apertura de un **escenario alternativo** al Parque Principal Santander como fue la **Casona Santa Rita**.



Gráfico 2. Número total de participantes del Festival Chía Gastronómica (2018-2023)

Fuente de la información: Informes de gestión 2018 a 2023