

FESTIVAL CHÍA GASTRONÓMICA (2018-2023)

Fecha de elaboración: 27/03/2024

Equipo de Trabajo: Dirección de Turismo Alcaldía Municipal de Chía

Elaboró: *Alejandra Socha – Contratista*

Revisó: *Sharon Melo – Profesional Universitario*

INTRODUCCIÓN

El Festival Chía Gastronómica, se ha posicionado como uno de los eventos más importantes de la Región y también ha alcanzado reconocimiento a nivel nacional, esta muestra se celebra tradicionalmente en el mes de diciembre en el parque Santander y ocasionalmente en sedes alternas dentro del Municipio.

La gastronomía ancestral de Chía recibe un lugar privilegiado gracias a la inclusión de técnicas de cocción, utensilios y materias primas tradicionales, y típicas de cocina. El evento se completa con música en vivo y un amplio repertorio de actuaciones culturales y presentaciones musicales convirtiéndose en un excelente escenario para quienes disfrutan la calidad y diversidad gastronómica.

En el certamen participan diferentes establecimientos gastronómicos del municipio, artesanos y emprendedores. Por tanto, con el objetivo de medir el impacto del festival sobre los participantes directos (establecimientos gastronómicos, artesanos y emprendedores), a nivel económico y como tal de su participación se realiza la consolidación del total de ventas y se lleva el registro de los establecimientos gastronómicos que estuvieron presentes anualmente

PALABRAS CLAVE

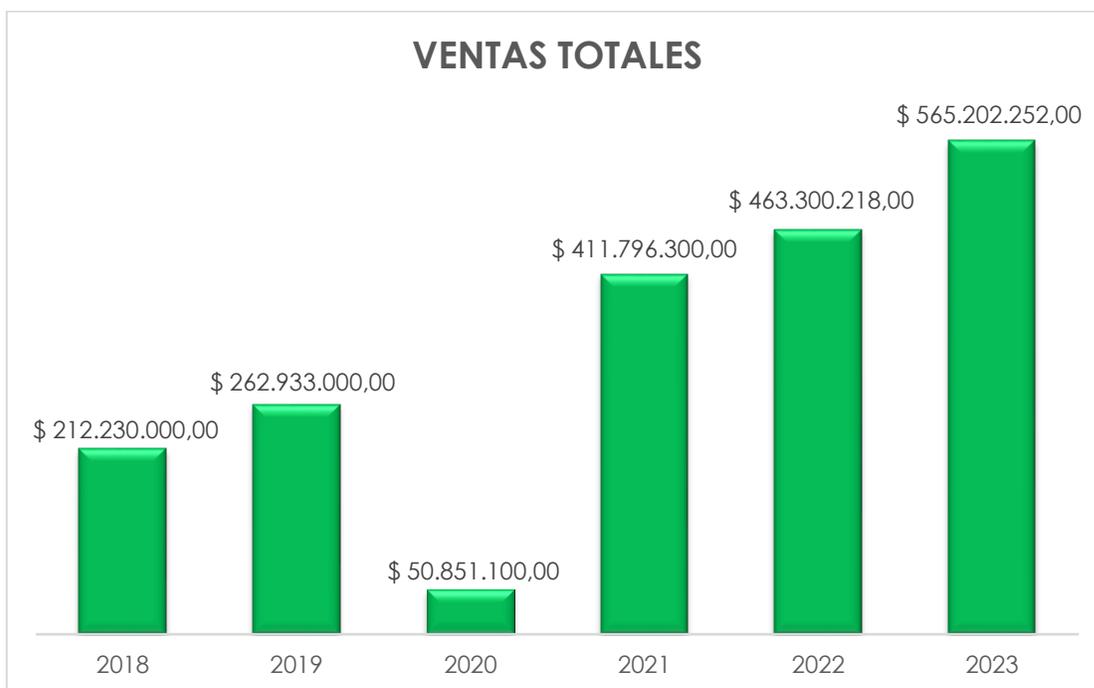
- **Establecimiento gastronómico:** Establecimientos cuya actividad económica, exclusiva o principal, consiste en la venta y servicio a la mesa al público de alimentos preparados, acompañados o no de bebidas alcohólicas y donde el espectáculo, de existir, tiene un carácter secundario con respecto a la actividad principal.
- **Volumen de Ventas:** Se refiere a la cantidad total de ingresos generados por la venta de productos o servicios en un período específico.

CONTEXTO Y METODOLOGÍA

- **Objetivo:** Identificar el volumen de ventas y total de establecimientos gastronómicos participantes en las diferentes versiones del Festival Chía Gastronómica.
- **Periodo de medición:** Los resultados de datos corresponden al total de ventas y establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía gastronómica entre los años 2018 a 2023.
- **Técnica de recolección:** Fuente interna de recopilación a través de datos de los informes de gestión de la Alcaldía municipal en el periodo de 2018 a 2023.
- **Fecha de aplicación:** La consulta y actualización de los datos se realizó en de mayo de 2023.
- **Indicadores y cálculo:**
 - Ventas obtenidas en el Festival Chía gastronómica por año.
Cálculo: Suma total de ventas por año.
 - Establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía Gastronómica por año.
Cálculo: Suma total de establecimientos gastronómicos participantes por año.
 - Índice porcentual
Cálculo: $((\text{Valor final} - \text{Valor inicial}) / \text{Valor inicial}) * 100$

RESULTADOS

VENTAS FESTIVAL CHÍA GASTRONÓMICA

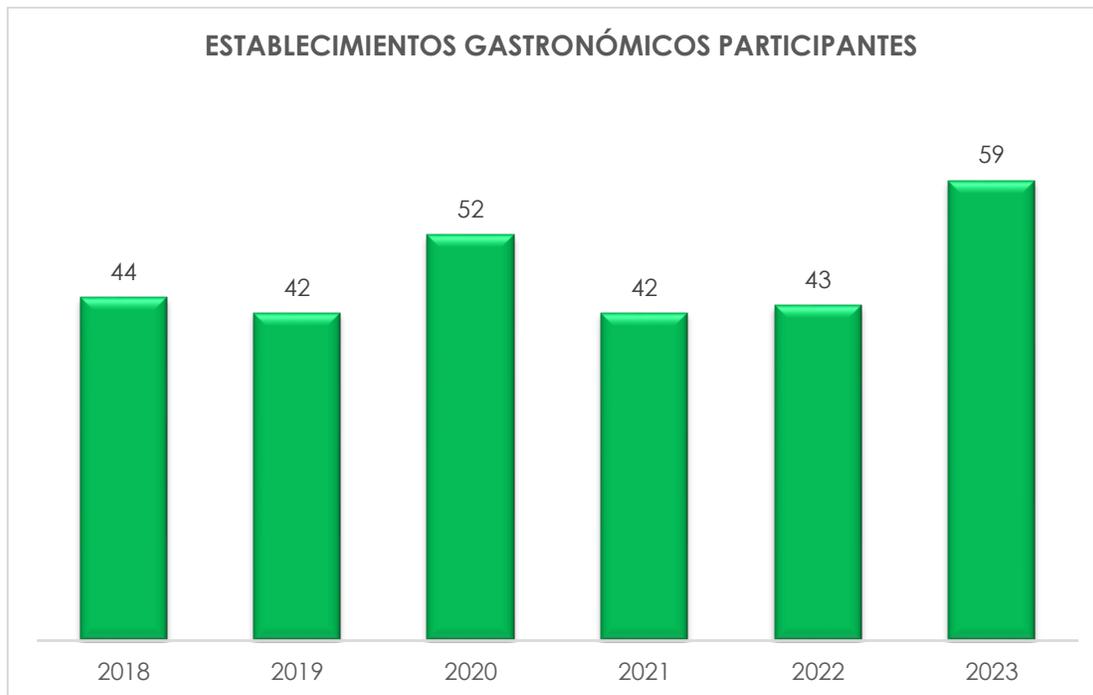


Gráfica 1. Ventas Festival Chía Gastronómica 2018-2022. Fuente: Informes de gestión 2018 a 2023

En el periodo 2018 a 2023, se refleja un aumento anual de las ventas totales siendo su última versión la mejor cifra histórica dentro del periodo evaluado, con un crecimiento del 21,99% respecto al periodo anterior. En general, es posible evidenciar una tendencia creciente en ventas, demostrando así el éxito de difusión y asistencia del evento y de igual manera la satisfacción de los visitantes.

Respecto al año 2020, se pudo evidenciar el decrecimiento respecto al año 2019, ya que en esta ocasión que el evento se realizó de manera virtual con la modalidad de comida para llevar y domicilios, debido a la pandemia generada por COVID

ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS PARTICIPANTES



Gráfica 2. Establecimientos gastronómicos participantes. Fuente: Informes de gestión 2018 a 2023

El número de establecimientos gastronómicos participantes en el Festival Chía Gastronómica, la participación de los establecimientos se mantiene constante con un promedio de 47 en este periodo, aunque, en el 2023 se evidencia un aumento del 37,21% de participación, lo anterior, teniendo en cuenta la capacidad del Parque Santander y la distribución de los establecimientos.

Respecto al año 2020 se había registrado el mayor número de participantes en la historia del Festival (lo anterior debido a la implementación de la metodología de participación virtual y comida para llevar) frente al 2023. se incrementa un 13,47% considerando la presencialidad y de igual forma como se mencionó en las ventas los canales de difusión de esta edición.

CONCLUSIONES

- El Festival Chía Gastronómica, ha experimentado un aumento constante en ventas a lo largo de los años, siendo el año 2023 el de mayor éxito en términos de valor de ventas con \$565.202.252,00 y un crecimiento del 21,99% respecto al periodo inmediatamente anterior.
- La pandemia COVID-19 tuvo un impacto negativo sobre las ventas del Festival en el año 2020, registrando un decrecimiento considerable de -81,56% respecto al año 2019, sin embargo, en el año 2020 se contó con la mayor cantidad de establecimientos gastronómicos participantes los cuales fueron 52.
- Es importante continuar usando las estrategias de difusión para seguir con la tendencia de aumento de participación de establecimientos y al igual que las ventas esto reflejado en la edición 2023.