

Objetivo: Caracterizar la población asistente al XVII Festival Chía gastronómica 2023.

Periodo de medición: Duración del XVII Festival Chía gastronómica 2023.

Técnica de recolección: Formulario tipo encuesta, realizado de manera presencial a los asistentes al evento.

Fecha de aplicación: La consulta y recopilación de los datos se realizó los días 08, 09 y 10 de diciembre de 2023.

Tamaño de la muestra: Se realizaron encuestas a 773 personas.

IDENTIFICACIÓN POBLACIÓN ENCUESTADA

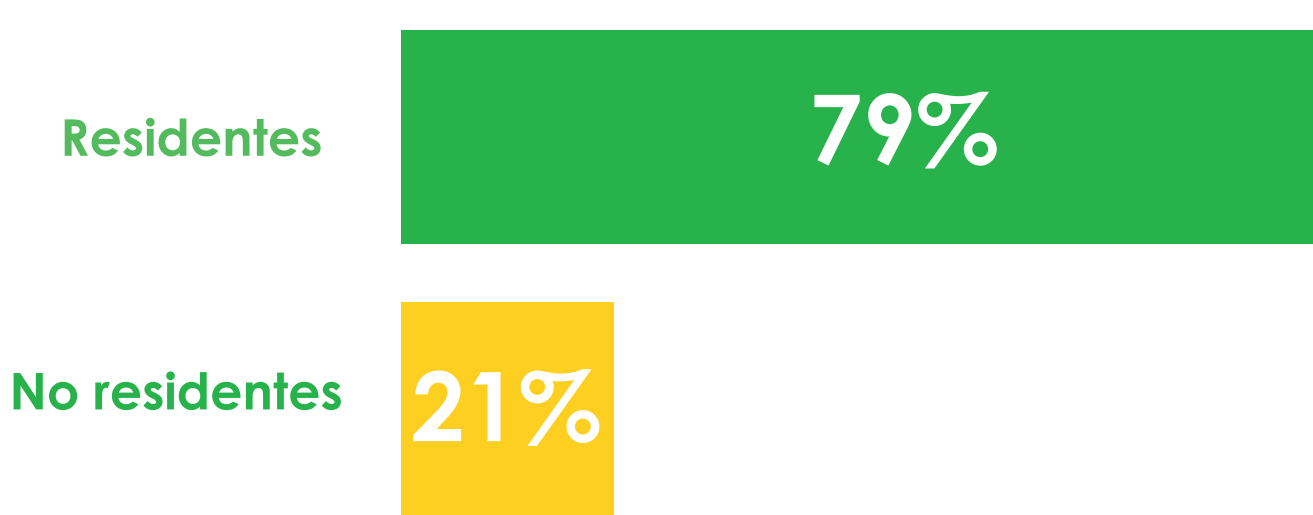


Gráfico 1. Identificación población encuestados.

Del total de encuestados el **79%** representa a **residentes del municipio** de Chía que asisten al evento. Tan solo el **21%** de las personas encuestadas **no son residentes del municipio** de Chía.

CLASIFICACIÓN TURISTA / VISITANTE

Los encuestados **no residentes en Chía (160 personas)**, fueron clasificados como **visitantes o turistas**, considerando si se encontraban de paso o si pernoctaban al menos una noche en el municipio.

Del total de encuestados no residentes asistentes al evento; el **78,13%** correspondió a **visitantes** y el **21,88%** a **turistas**.

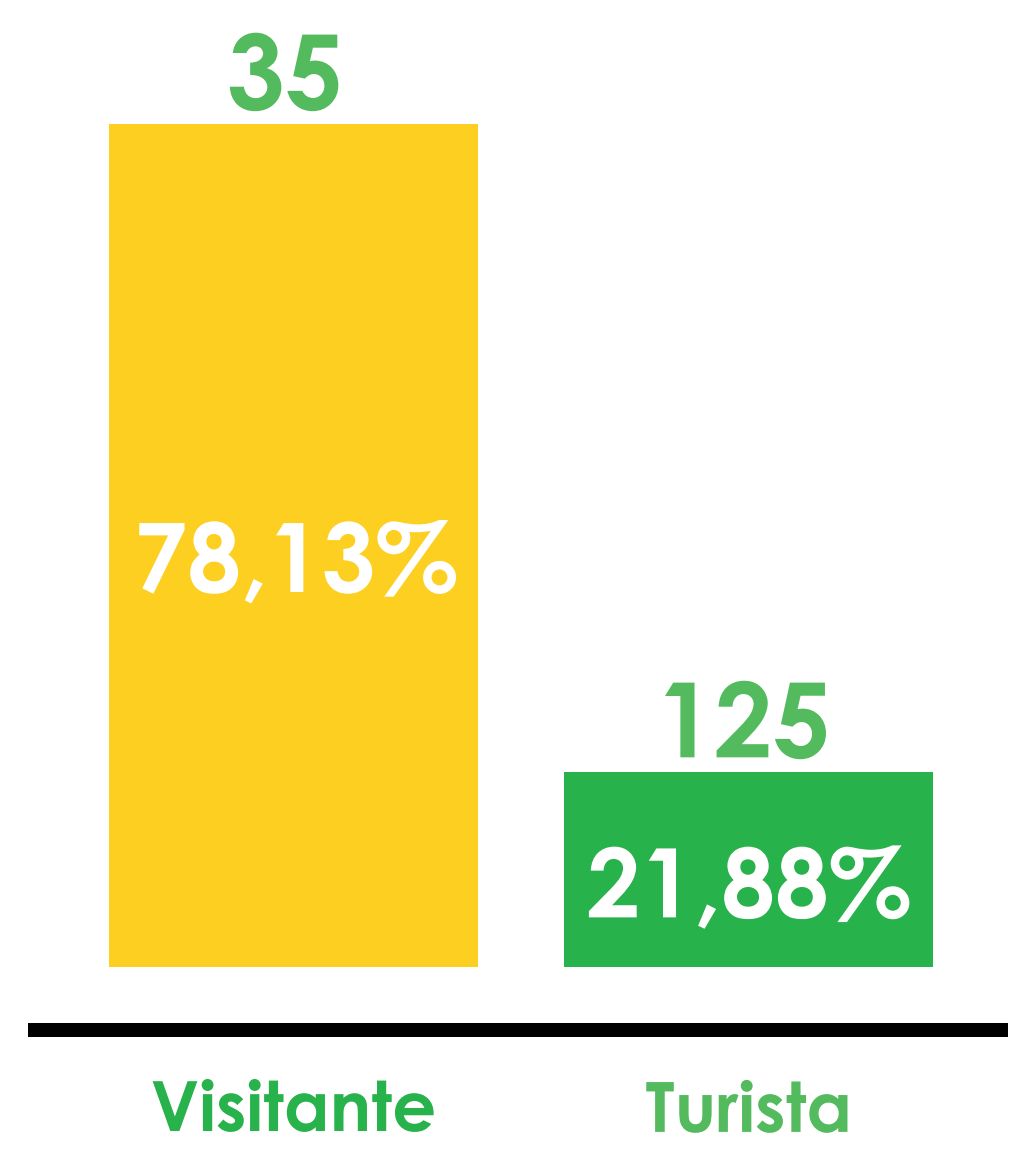


Gráfico 2. Clasificación del total de encuestados no residentes (Visitante o turista).

PROCEDENCIA

Lugar de procedencia	Nº de personas	% del total
Bogotá	71	44%
Cajicá	45	28%
Zipaquirá	13	8%
Cota	11	7%
Medellín	3	2%
Paipa	2	1%
Sopó	2	1%
Estados Unidos	2	1%
Tocancipá	2	1%
Córdoba	1	1%
Villavicencio	1	1%
Tunja	1	1%
Cali	1	1%
Bricenío	1	1%
Funza	1	1%
España	1	1%
Tabio	1	1%
La Calera	1	1%
Total	160	100 %

Gráfico 3. Lugar de procedencia no residentes encuestados.

La estadística revela que el **44%** de los encuestados **no residentes**, clasificados como **turistas o visitantes**, provienen de la **ciudad de Bogotá**, destacando la fuerte representación de visitantes de la capital en el evento.

La participación significativa de municipios cercanos como **Cajicá**, **Zipaquirá** y **Cota**, que suman un **43%**, indica una fuerte atracción regional del festival.

Aunque en **menor proporción**, se evidencia la presencia de asistentes de **talla internacional** conformando un **2%** del total de los encuestados no residentes.

RANGO DE EDAD

El grupo de **26 a 40 años** es el más representado, constituyendo el **40% de los encuestados**.

Aunque la **prevalencia** es de **participantes adultos**, se observa una distribución relativamente equitativa entre los grupos de **41 a 55 años (32%)** y **25 años (18%)**.

La combinación de los grupos de edad de **26 a 55 años** representa el **72% del total de encuestados**, sugiriendo un **enfoque principal** de participantes en el evento en la **población adulta**.

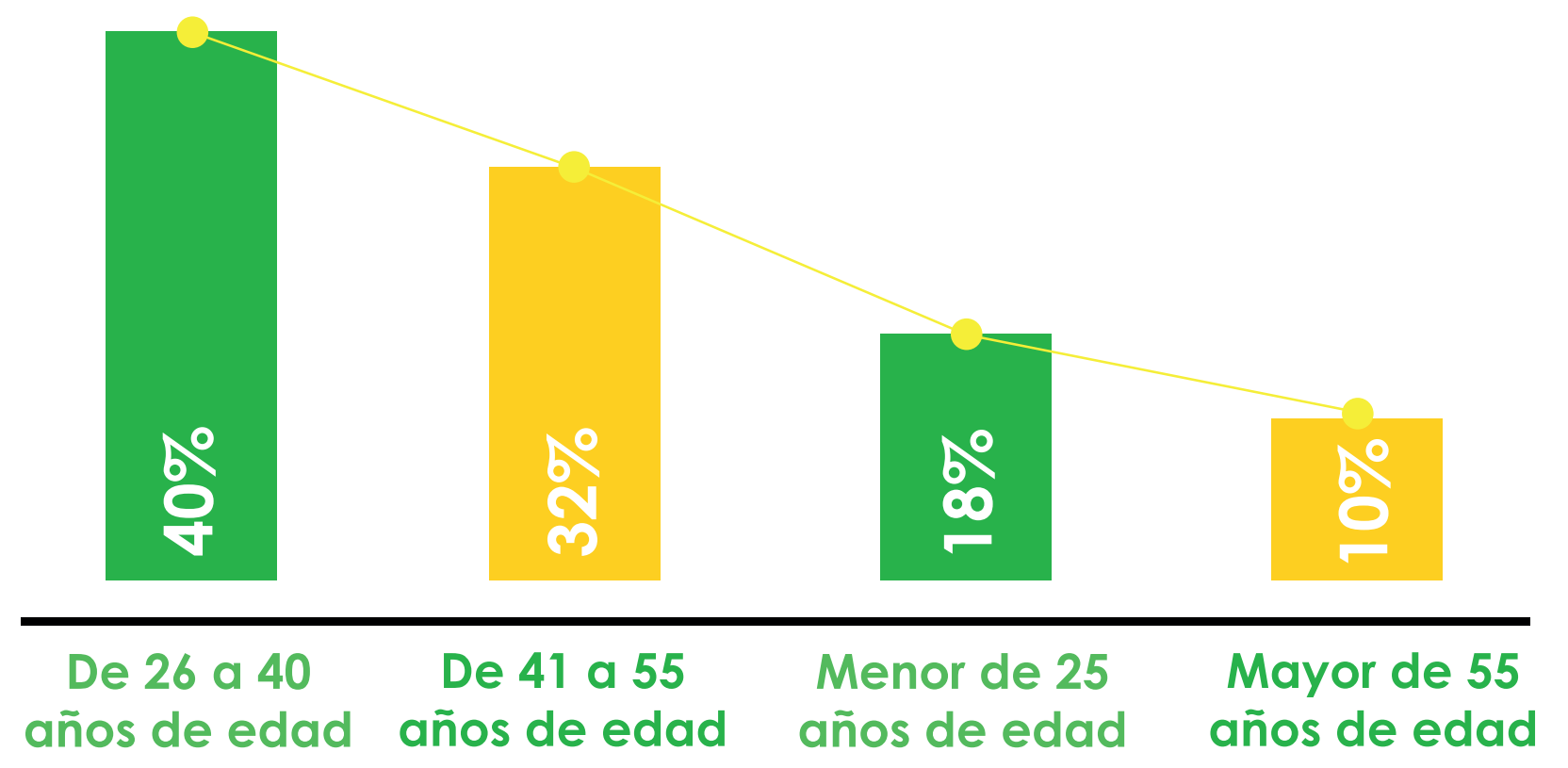


Gráfico 4. Rango de edad del total de encuestados.

CANAL DE CONOCIMIENTO DEL EVENTO

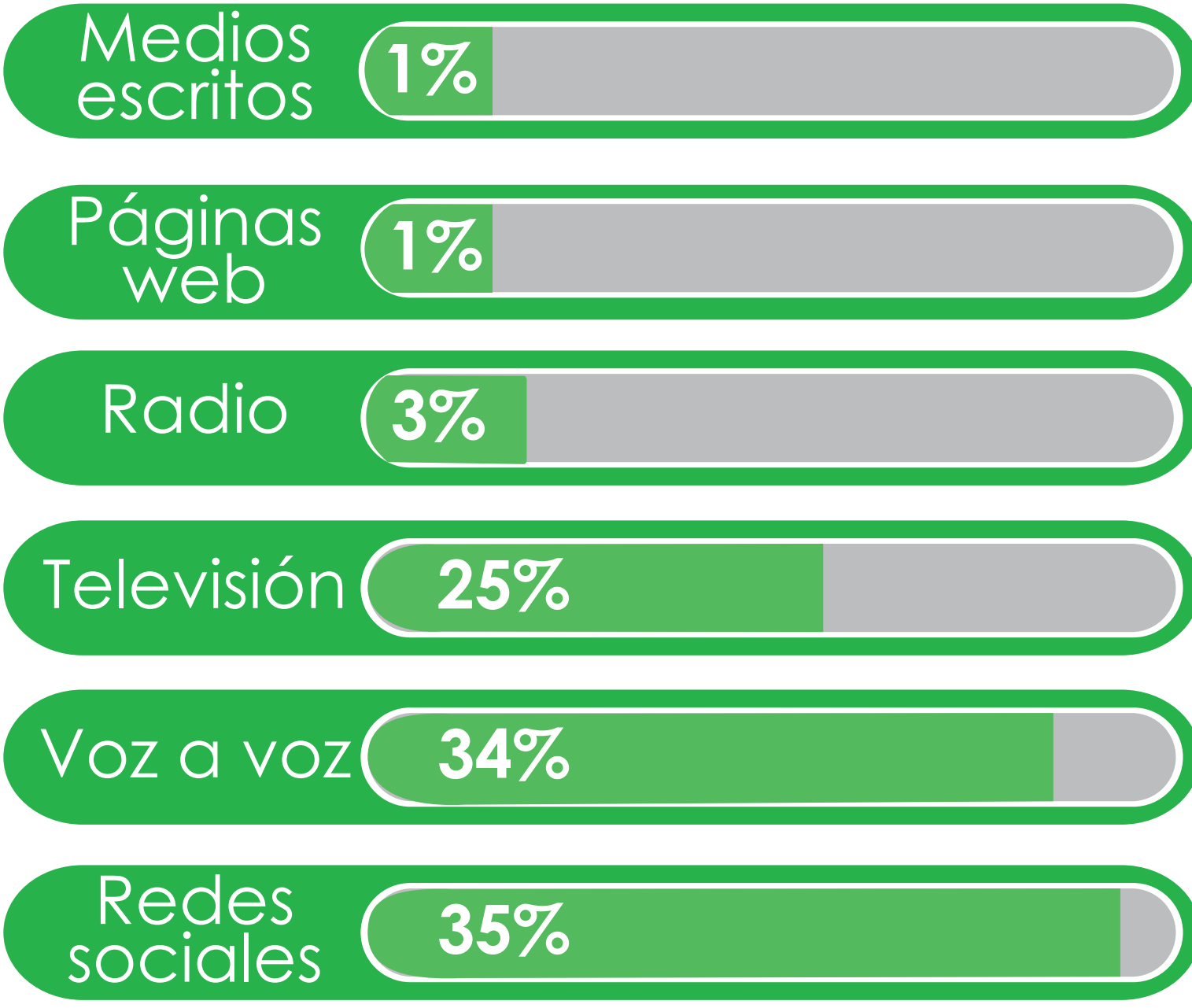


Gráfico 5. Medio por el cual se conoció de la realización del evento del total de encuestados.

El **69%** del total de asistentes encuestados conocieron del evento a través de **canales digitales**, con predominancia de las redes sociales que representan el 35%.

El **34%** del total de personas encuestadas, se enteraron del evento por recomendación directa, resaltando la **influencia significativa** del **voz a voz**.

Las acciones de **promoción** en **medios de comunicación regional y nacional**, que incluyeron **televisión, radio, páginas web y medios escritos** de circulación regional, lograron un impacto destacado con el 30% de participación.

CALIFICACIÓN A LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

El **54.6%** del **total de encuestados**, evaluaron la organización del XVII Festival Chía Gastronómica como **'Muy buena'**, indicando una **percepción mayoritariamente positiva** por parte de los asistentes.

El **42%** otorgó una calificación **'Buena'** al evento, respaldando la **calidad general** de la organización.

Las calificaciones de **'Aceptable'** y **'Mala'** representaron, respectivamente, solo el **3.2%** y el **0.1%**, subrayando un **éxito general** del festival.

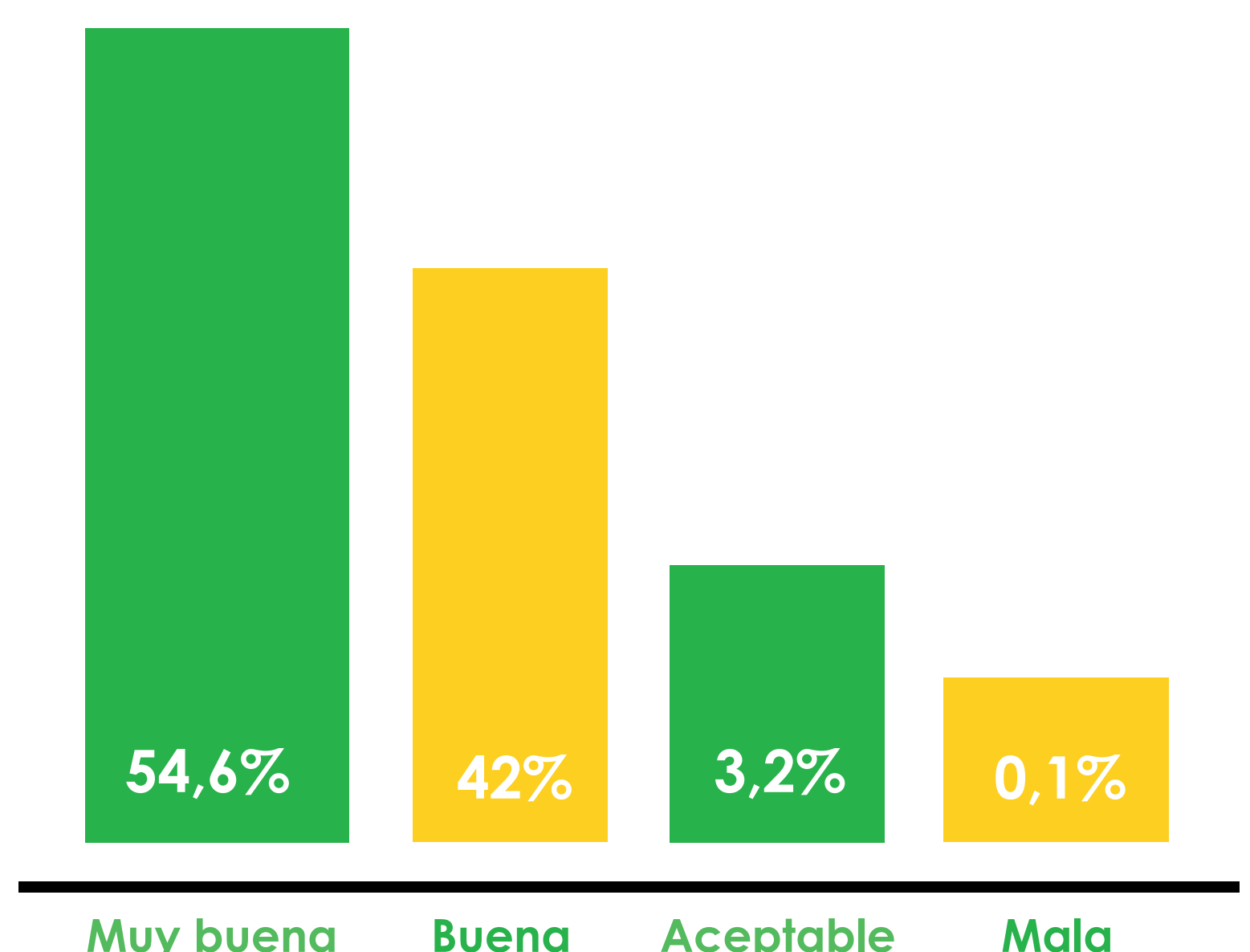


Gráfico 6. Calificación a la organización del evento por el total de encuestados.

Fuente de la información: Encuesta implementada a través del Sistema de Información turística de Chía- SITCHIA.