

# HISTÓRICO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON RNT (2005-2023)

**Fecha de elaboración:** 25/04/2024

**Equipo de Trabajo:** Dirección de Turismo Alcaldía Municipal de Chía

Elaboró: Alejandra Socha – *Contratista*

Revisó: Javier Hernandez – *Profesional Universitario*

# INTRODUCCIÓN

El Registro Nacional de Turismo (RNT) es una normativa establecida por el artículo 61 de la Ley 300 (Ley General de Turismo) de 1996, que ha sido modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012 en Colombia. Esta norma establece como obligatorio que todos los prestadores de servicios turísticos -según su categoría- que realicen operaciones en el país cuenten con el RNT, para poder ejercer su actividad, estos prestadores deben contar con el RNT y renovarlo anualmente a través de las Cámaras de Comercio.

Esta medida tiene como objetivo principal regular y controlar el sector turístico en Colombia, garantizando la calidad de los servicios ofrecidos y brindando seguridad tanto a los turistas como a los prestadores de servicios. Además, el RNT permite a las autoridades competentes tener un registro actualizado de los prestadores de servicios turísticos, facilitando la gestión y promoción del turismo en el país.

En resumen, el Registro Nacional de Turismo es una herramienta fundamental para el funcionamiento y regulación del sector turístico en Colombia, asegurando la calidad de los servicios y promocionando el turismo en el país.

# PALABRAS CLAVE

- **Registro Nacional de Turismo:** Documento que permite establecer un mecanismo de identificación y regulación de los prestadores de servicios turísticos, así mismo, es un sistema de información para el sector turístico. A partir de esta información el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo elabora estudios e indicadores sobre el comportamiento del sector turístico a nivel nacional e internacional que permiten la definición de políticas, planes y programas.
- **Prestadores de servicios turísticos:** El artículo 76 de la Ley 300 de 1996 define como prestador de servicios turísticos a toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedio o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta ley quienes deben estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo.

# CONTEXTO Y METODOLOGÍA

- **Objetivo:** Identificar el total de Prestadores de Servicios Turísticos por año y total de prestadores de servicios turísticos por categoría en el Municipio de Chía.
- **Periodo de medición:** Los resultados de los datos corresponden al total de prestadores de servicios turísticos por año y total de prestadores de servicios turísticos por categoría entre el periodo de 2005 a 2023.
- **Técnica de recolección:** Mediante recopilación de fuente secundaria externa a través de la Plataforma Nacional de Datos Abiertos de Colombia y bases de datos entregadas por la Cámara de Comercio de Bogotá.
- **Fecha de aplicación:** La recopilación de los datos se realizó 25 de abril de 2024.
- **Indicadores y cálculo:**
  - Número total de Prestadores de servicios turísticos por año  
**Cálculo:** Suma total de prestadores de servicios turísticos por año
  - Tendencia de prestadores de servicios turísticos por categoría  
**Cálculo:** Relación por categoría y año
  - Media de prestadores de servicios turísticos por categoría  
**Cálculo:** Suma total de prestadores de servicios turísticos por año/Número de años del registro
  - Años con el mayor y menor número de empresas  
**Cálculo:** Relación por categoría y año

# RESULTADOS

## TOTAL DE PRESTADORES TURÍSTICOS POR AÑO

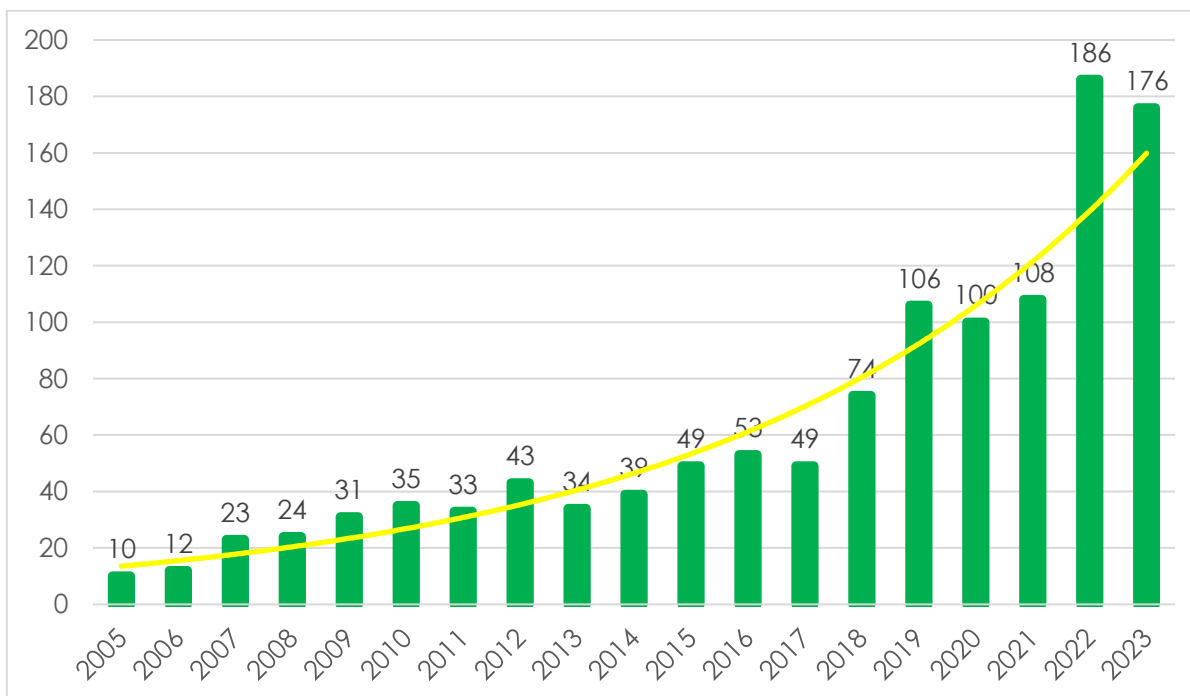


Gráfico 1. Total de prestadores turísticos por año. Fuente: Bases de datos solicitados año a año a la Cámara de Comercio de Bogotá.

En el registro de los prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo – RNT activo por año en Chía, se percibía la tendencia a incrementar en el paso de los años, pero, durante el 2023 se puede evidenciar una disminución dentro de los registros, infiriendo que esto fue una respuesta a la reducción de la demanda turística dentro del municipio durante este periodo. Así mismo, es importante tener en cuenta que este análisis se refiere únicamente a los prestadores de servicios turísticos con RNT activo, lo que no representa la totalidad de la oferta turística disponible en Chía.

Por otro lado, se puede determinar según estudios del DNP - Departamento Nacional de Planeación-, que la baja oferta y demanda turística dentro del municipio se debe a problemáticas como la falta de apropiación del territorio por parte de la comunidad residente, la carencia de canales de promoción y acciones de mercadeo turístico adecuados para los prestadores turísticos existentes en el municipio lo cual se traduce para ellos en no tener altos niveles de competitividad desaprovechando la posibilidad de tener un factor diferencial que puede generar incremento de visitantes y por consiguiente en la demanda turística.

## TENDENCIA DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS POR CATEGORÍA

CATEGORIA	AÑO																		
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AGENCIAS DE VIAJES	4	6	11	7	10	13	13	19	10	11	14	14	13	17	25	21	28	38	35
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
EMPRESAS DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	1	0
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	0	0	0	2	2	3	1	3	0	4	7	7	10	11	8	13	15	18	18
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	0	0	6	6	10	10	11	12	16	17	21	24	18	34	35	35	22	25	26
GUÍAS DE TURISMO	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	5	8
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	3	2	2	1	0
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	6	16	13	15	19	14
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	14	23	0
PARQUES TEMÁTICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
USUARIOS INDUSTRIALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN ZONAS FRANCAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		8	4	6	53	73
<b>TOTAL AÑO</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>53</b>	<b>49</b>	<b>74</b>	<b>106</b>	<b>100</b>	<b>108</b>	<b>186</b>	<b>176</b>

Gráfico 2. Tendencia de prestadores de servicios turísticos por categoría. Fuente: Bases de datos solicitados año a año a la Cámara de Comercio de Bogotá.

Con la muestra actual se percibe un aumento en la diversificación de las categorías de prestadores de servicios turísticos. En 2005, solo unas pocas categorías tenían presencia, mientras que en 2023 hay una mayor variedad de categorías ampliando así la oferta turística del Municipio.

La categoría de Agencias de Viajes mostraba un crecimiento constante en el número de prestadores a lo largo de los años, pero, en 2023 sufre una disminución del -7.89%, esto puede indicar la poca demanda de servicios de planificación y organización de viajes lo cual se puede inferir que los turistas lo vienen haciendo por cuenta propia, de igual forma la media del número de agencias es aproximadamente 15.06 lo que significa, que, hubo alrededor de 15 agencias de viajes operando cada año durante el periodo de tiempo analizado.

Respecto a la categoría de Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones, se observaba una tendencia al aumento en los últimos 5 años, pero de igual forma que las agencias de viajes sufren una disminución durante el 2023 del -26.32% respecto al año anterior, probablemente -según datos del IDT- debido a la ubicación estratégica de grandes ciudades como Bogotá la cual se ha posicionado considerablemente en la participación y desarrollo de eventos.

En la categoría de Viviendas Turísticas se presenta un crecimiento a partir del año 2018, pero teniendo en cuenta que durante 2022 el crecimiento fue excepcionalmente alto del 783.33%, pasando de 6 en 2021 a 53 en 2022 y 73 durante el 2023 con un crecimiento del 37.74%. Esto puede estar relacionado con la creciente popularidad de las plataformas de alquiler como Airbnb y la construcción de nuevas urbanizaciones, conjuntos y edificios, lo cual aumenta la oferta de vivienda usada para este objetivo dentro del Municipio; también se puede relacionar este aumento con la eliminación de la categoría OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES, por lo cual se podría determinar que estos prestadores se registraron en la categoría de viviendas turísticas.



La categoría de guías de turismo creció un 60% durante el 2023 en comparación con el 2022, los arrendadores de vehículos para el turismo nacional e internacional y las oficinas de representación turística se mantienen estables a lo largo de los últimos 18 años.

En la categoría de establecimientos de gastronomía, se presenta una considerable disminución en los últimos 3 años, lo anterior, relacionado al levantamiento de la obligatoriedad, para hacer voluntario el registro como “turístico” de los establecimientos de gastronomía y bares incluyendo este último como una nueva categoría.

La presencia de establecimientos de alojamiento turístico incrementa gradualmente, mostrando un aumento constante en los últimos años.

# CONCLUSIONES

- El número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo en Chía ha aumentado a lo largo de los años, lo que indica un crecimiento en la oferta turística del municipio.
- Dentro de las categorías de prestadores de servicios turísticos en Chía, los establecimientos de gastronomía han experimentado un considerable decrecimiento año tras año. Esto se debe a que actualmente no es obligatorio para estos establecimientos registrarse como "turísticos". Sin embargo, otras categorías, como las viviendas turísticas, han experimentado un crecimiento significativo en el periodo analizado, debido también a la eliminación o modificación en las categorías de registro.
- Existen otras categorías de prestadores de servicios turísticos en Chía que tienen una representación minoritaria, como las empresas de transporte terrestre automotor, los parques temáticos y los usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas. Aunque su representación sea menor, contribuyen a la diversidad de la oferta turística en el municipio.