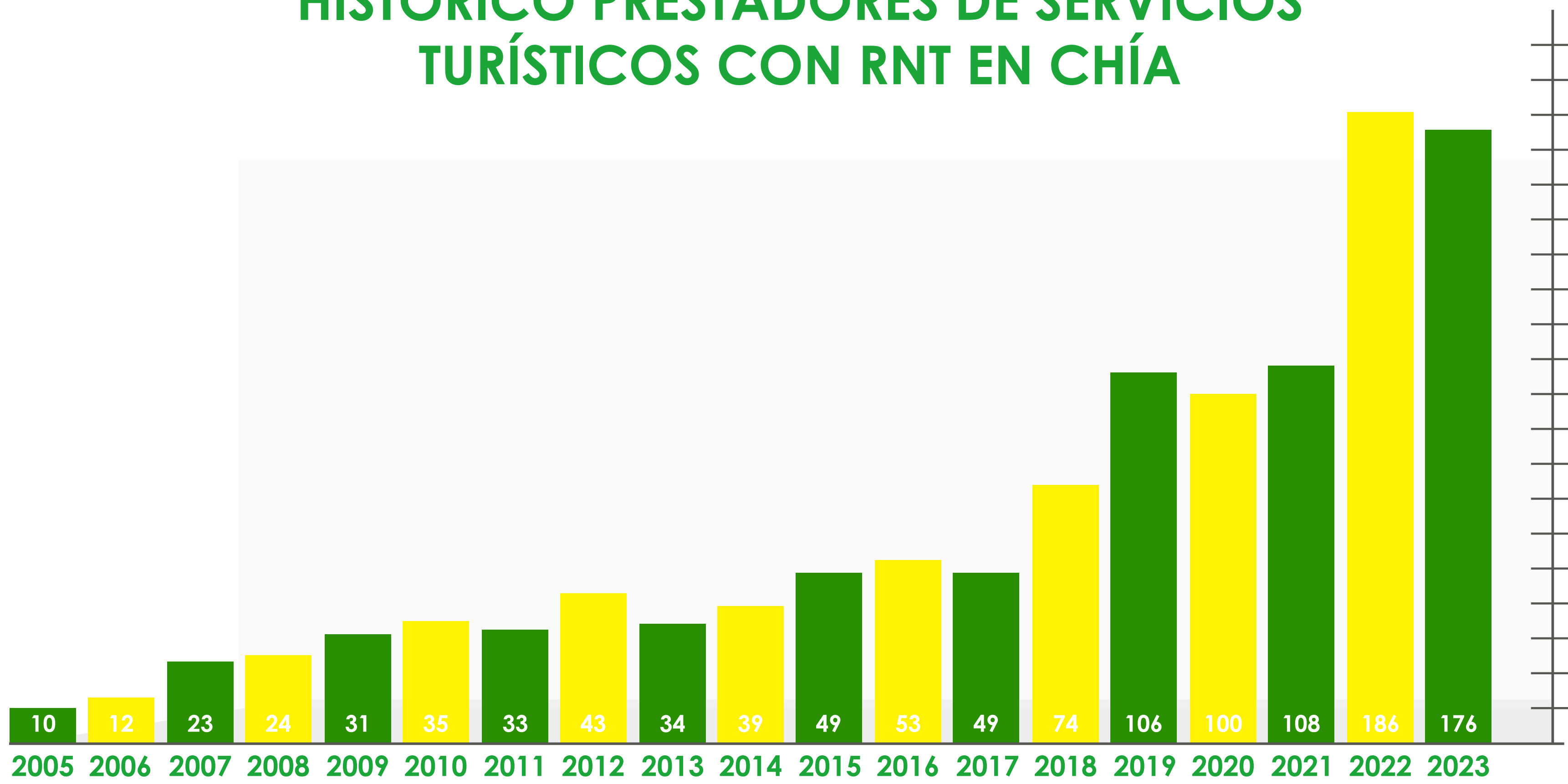


El artículo 61 de la Ley 300 (Ley General de Turismo) de 1996, modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012, estableció que todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen operaciones en Colombia deben contar con el Registro Nacional de Turismo (RNT). De acuerdo a la Ley, según las categorías establecidas, el RNT es obligatorio para el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos y debe ser renovado anualmente, a través de las Cámaras de Comercio.

HISTÓRICO PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON RNT EN CHÍA



Variación porcentual	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	0	20%	92%	4%	29%	13%	-6%	30%	-21%	15%	26%	8%	-8%	51%	43%	-6%	8%	72%	-5%

Gráfica 1. Prestadores de servicios turísticos con RNT Activo 2005-2023.

El número de prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT) activo en Chía registrado través de la Cámara de Comercio de Bogotá ha evidenciado una **tendencia con predominancia al aumento anual del 19%**, a pesar de la disminución del **5% durante el año 2023**.



HISTÓRICO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON RNT EN CHÍA POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
AGENCIAS DE VIAJES	4	6	11	7	10	13	13	19	10	11	14	14	13	17	25	21	28	38	35
ARRENDADORES DE VEHÍCULOS PARA TURISMO NACIONAL E INTERNACIONAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1
CONCESIONARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN PARQUE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
EMPRESAS DE TIEMPO COMPARTIDO Y MULTIPROPIEDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
EMPRESAS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	2	1	1	0
ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO	0	0	0	2	2	3	1	3	0	4	7	7	10	11	8	13	15	18	18
ESTABLECIMIENTOS DE GASTRONOMÍA	0	0	6	6	10	10	11	12	16	17	21	24	18	34	35	35	22	25	26
GUÍAS DE TURISMO	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	1	1	1	1	3	5	8
OFICINAS DE REPRESENTACIÓN TURÍSTICA	2	2	2	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	2	3	2	2	1	0
OPERADORES PROFESIONALES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	2	6	16	13	15	19	14
OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TURÍSTICOS NO PERMANENTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	14	23	0
PARQUES TEMÁTICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
USUARIOS INDUSTRIALES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN ZONAS FRANCAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
VIVIENDAS TURÍSTICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	4	6	53	73
TOTAL AÑO	10	12	23	24	31	35	33	43	34	39	49	53	49	74	106	100	108	186	176

Gráfico 2. Tendencia de prestadores de servicios turísticos por categoría. Fuente: Bases de datos solicitados año a año a la Cámara de Comercio de Bogotá.

Se percibe un **aumento en la diversificación** de las categorías de prestadores de servicios turísticos. En 2005, solo unas pocas categorías tenían presencia, mientras que, en 2023, hay una mayor variedad de categorías **ampliando así la oferta turística del Municipio**.

La categoría de **Agencias de Viajes** mostraba un **crecimiento constante** en el número de prestadores a lo largo de los años, pero, en **2023** sufre una disminución del **-7.89%**, esto puede indicar la poca demanda de servicios de planificación y organización de viajes lo cual se puede inferir que los turistas lo vienen haciendo por cuenta propia, de igual forma la media del número de agencias es indica que hubo alrededor de **15 agencias de viajes operando cada año** durante el periodo de tiempo analizado

De igual forma la categoría de **Operadores Profesionales de Congresos, Ferias y Convenciones**, sufre una disminución del **-26.32%** debida posiblemente a la ubicación estratégica de **Bogotá**, ciudad que se ha posicionado considerablemente en la participación y desarrollo de eventos

La categoría de guías de turismo **creció un 60%** durante el **2023** en comparación con el **2022**, los arrendadores de vehículos para el turismo nacional e internacional y las oficinas de representación turística **se mantienen estables** a lo largo de los últimos **18 años**.

En la categoría de **Viviendas Turísticas** se presenta crecimiento excepcionalmente alto durante 2022 un del **783.33%**, pasando de **6 en 2021 a 53 en 2022 y 73 durante el 2023** con un crecimiento del **37.74%**. Esto puede estar relacionado con la creciente popularidad de las plataformas de alquiler como **Airbnb** y la **construcción de nuevas urbanizaciones, conjuntos y edificios** usados para este objeto dentro del Municipio y la **eliminación** de categorías en el Registro Nacional de Turismo -RNT-.

Por otro lado, la **categoría de establecimientos de gastronomía**, se presenta una **considerable disminución** en los últimos 3 años, lo anterior, relacionado al **levantamiento de la obligatoriedad**, para hacer voluntario el **registro como "turístico"** de los establecimientos de **gastronomía y bares** incluyendo este último como una nueva categoría.

La presencia de **establecimientos de alojamiento turístico** incrementa gradualmente, mostrando un **promedio de aumento constante del 15%** en el paso de los años.