



ALCALDÍA
DE
CHÍA



CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES AL XVIII FESTIVAL GASTRONÓMICO DE CHÍA

Fecha de elaboración: 18 de Junio de 2025



INTRODUCCIÓN

El Festival Gastronómico de Chía, se ha consolidado como uno de los eventos culturales y turísticos más relevantes del municipio y de la región. Su crecimiento ha sido sostenido y ha alcanzado reconocimiento a nivel nacional posicionándolo como un escenario clave para la promoción de la identidad gastronómica local.

Celebrado tradicionalmente en el mes de diciembre, principalmente en el parque Santander y, en algunas ediciones, en sedes alternas del municipio, el festival destaca por resaltar la cocina ancestral de Chía. A esto se suma una programación artística y cultural que incluye música en vivo y presentaciones que enriquecen la experiencia de los visitantes.

Con el objetivo de comprender mejor el perfil, comportamiento e impacto de quienes asisten al evento, el Sistema de Información Turística de Chía (SITCHIA) llevó a cabo un análisis estadístico centrado en los asistentes al Festival. Esta información permite identificar patrones de participación, niveles de satisfacción y otros indicadores clave para la evaluación y mejora continua del evento en futuras ediciones.



PALABRAS CLAVE

- **Evento:** Actividad programada y organizada con fines culturales, turísticos o comerciales, que convoca a residentes, turistas y visitantes en un espacio y tiempo determinado.
- **Visitante:** Persona que se desplaza a un destino turístico por un solo día, sin pernoctar.
- **Turista:** Persona que realiza un viaje y permanece al menos una noche y hasta 365 días en el destino visitado.
- **Residente:** Persona cuya residencia habitual se encuentra en el municipio o ciudad objeto del estudio.
- **No residente:** Persona que se encuentra de visita en el municipio o ciudad, sin tener en ella su residencia habitual.
- **Canal de conocimiento del evento:** Medio a través del cual los asistentes se enteran de la realización de un evento (por ejemplo: redes sociales, medios de comunicación, recomendaciones, páginas web oficiales, entre otros).

Contexto y Metodología

- **Objetivo:** Caracterizar la población asistente al XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024.
- **Periodo de medición:** Duración del XVIII Festival Gastronómico de Chía.
- **Técnica de recolección:** Aplicación de un formulario tipo encuesta, administrado de forma presencial a los asistentes durante el desarrollo del evento.
- **Fecha de aplicación:** La recopilación de datos se realizó los días 7 y 8 de diciembre de 2024.

INDICADORES Y CÁLCULO

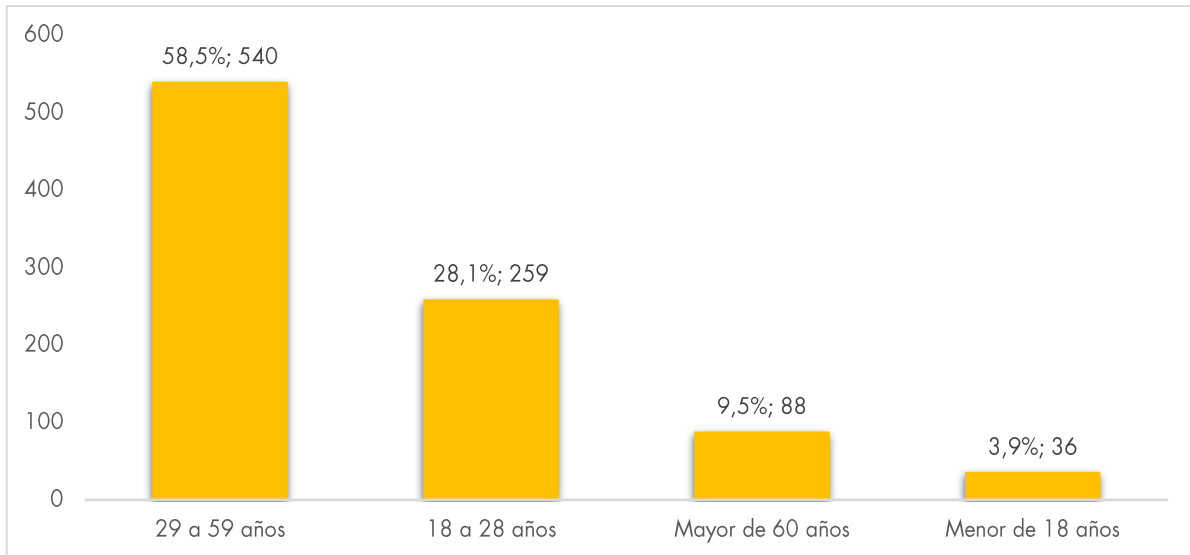
- **Porcentaje de distribución por rango etario:**
Representa la proporción de asistentes según grupo de edad.
Cálculo: $(\text{Número de encuestados en cada rango etario} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Porcentaje de asistentes por género:**
Mide la distribución de los participantes según su identificación de género.
Cálculo: $(\text{Número de registros por género} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Número de residentes del municipio por vereda:**
Determina la cantidad de asistentes que residen en Chía, discriminados por vereda.
Cálculo: Suma total de encuestados residentes agrupados por vereda.
- **Número de asistentes no residentes:**
Identifica la cantidad de asistentes cuya residencia habitual está fuera del municipio.
Cálculo: Suma total de encuestados clasificados como no residentes, agrupados por lugar de procedencia.
- **Porcentaje de pernoctación:**
Mide la proporción de asistentes que permanecieron al menos una noche en

el municipio.
Cálculo: $(\text{Número de asistentes que pernoctaron} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.

- **Porcentaje por canal de conocimiento del evento:**
Indica cómo los asistentes se enteraron del evento.
Cálculo: $(\text{Número de respuestas por canal de difusión} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Índice de satisfacción del evento:**
Evalúa la percepción general de los asistentes sobre la calidad del evento.
Cálculo: Distribución porcentual de las respuestas según la calificación otorgada al evento (escala de satisfacción).

RESULTADOS

DISTRIBUCIÓN DE ASISTENTES POR RÁNGO ETARIO

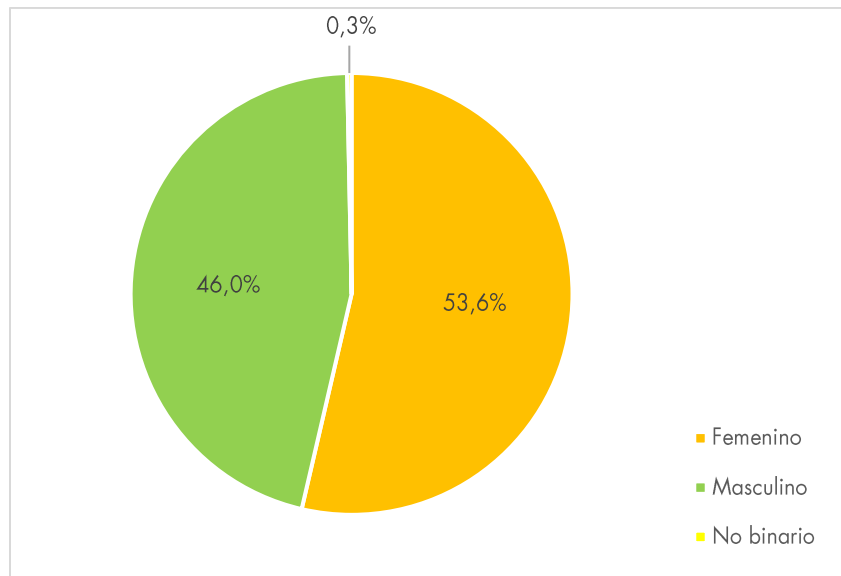


Gráfica 1. Rango etario asistentes XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Según una muestra de 923 asistentes al Festival Gastronómico de Chía, se observó que el grupo de **29 a 59** años predominó con un **58.5%** (540 personas), seguido por el grupo de 18 a 28 años con un **28.1%** (259 personas), mientras que los adultos mayores de 60 años representaron el **9.5%** (88 personas) y los menores de 18 años el **3.9%** (36 personas).

Esto indica que el evento atrae principalmente a adultos en edades económicamente activas y jóvenes adultos, mientras que los menores y mayores tienen una participación significativamente menor. Se sugiere fortalecer estrategias para mantener el interés del grupo predominante y diseñar actividades específicas para atraer a menores y adultos mayores en futuras ediciones.

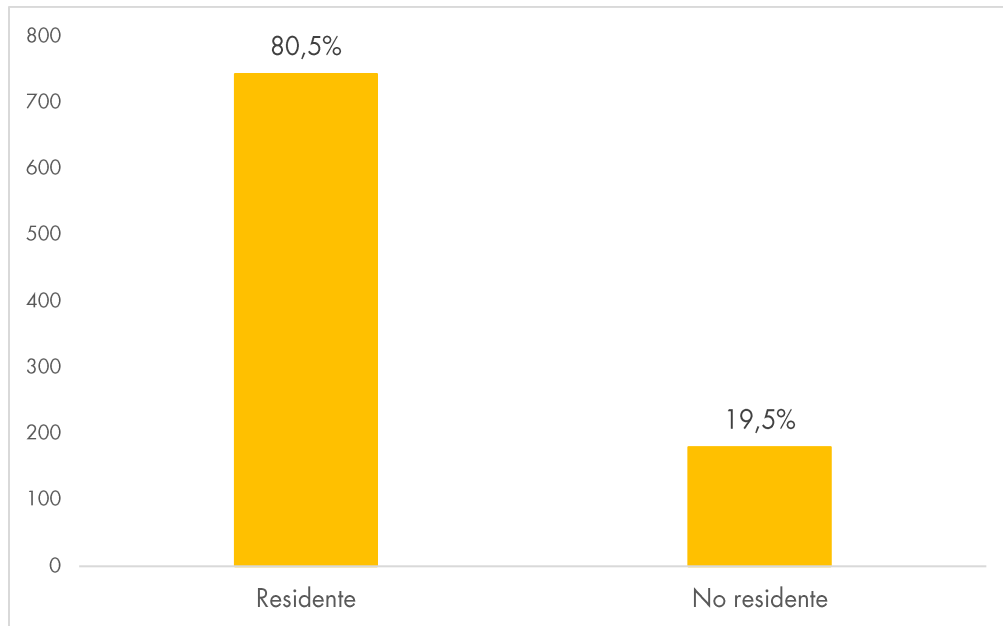
ASISTENTES POR GÉNERO



Gráfica 2. Asistentes por género XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Según los datos recolectados de una muestra de 923 asistentes al Festival Gastronómico de Chía 2024, la mayoría de los participantes se identificaron como femeninos, representando el **53.6%** (495 personas), seguidos por el grupo masculino con el **46.0%** (425 personas), mientras que el **0.3%** (3 personas) se identificó como no binario. Estos resultados evidencian una ligera predominancia femenina en el evento, lo cual puede orientar estrategias de comunicación y actividades para consolidar su participación y diversificar la inclusión de otros grupos.

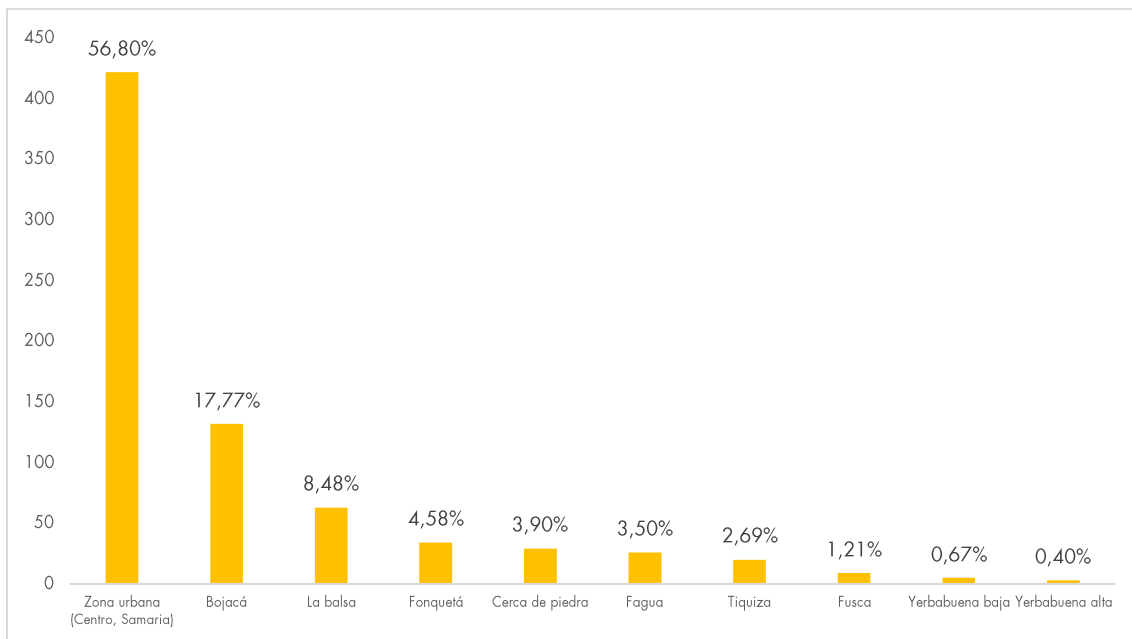
ASISTENTES RESIDENTES EN EL MUNICIPIO



Gráfica 3. Residentes en el municipio XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

De acuerdo con los datos obtenidos, el **80.5%** de los asistentes al Festival Gastronómico de Chía residen en el municipio (743 personas), mientras que el **19,5%** (180 personas) provienen de otros lugares. Esto demuestra que el evento tiene un fuerte arraigo local, aunque también logra atraer a un porcentaje significativo de visitantes externos, lo cual es una oportunidad para fomentar el turismo y ampliar su alcance en próximas ediciones.

DISTRIBUCIÓN DE RESIDENTES POR VEREDA



Gráfica 4. Residentes en el municipio por XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Según la distribución territorial de los asistentes residentes en Chía, la mayor proporción proviene de la zona urbana (Centro y Samaria), con 422 personas, lo que representa el **56,80%** del total, reflejando una alta participación del área central del municipio. Entre las veredas, se destacan Bojacá con 132 asistentes (**17,77%**), La Balsa con 63 (**8,48%**) y Fonquetá con 34 (**4,58%**). Por su parte, sectores como Cerca de Piedra (29 asistentes, **3,90%**), Fagua (26, **3,50%**), Tiquiza (20, **2,69%**), Fusca (9, **1,21%**), Yerbabuena Baja (5, **0,67%**) y Yerbabuena Alta (3, **0,40%**) presentan una participación más reducida. Estos resultados evidencian que las estrategias de convocatoria y promoción del evento han tenido un mayor alcance en la zona urbana y algunas veredas con mayor densidad poblacional, lo que representa una oportunidad para reforzar el trabajo de inclusión y difusión en las veredas con menor representación.

PROCEDENCIA ASISTENTES NO RESIDENTES

LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE DEL TOTAL
Bogotá	92	51,1%
Cajicá	25	13,9%
Zipaquirá	14	7,8%
Cota	6	3,3%
Sopó	5	2,8%
Manizales	4	2,2%
Facatativá	3	1,7%
Madrid	3	1,7%
Mosquera	2	1,1%
Tenjo	2	1,1%
Nemocón	2	1,1%
Funza	2	1,1%
Villeta	2	1,1%
Bojacá	2	1,1%
San Francisco	2	1,1%
Cali	1	0,6%
Venezuela	1	0,6%
La Vega	1	0,6%
Cachipay	1	0,6%
Cogua	1	0,6%
La Mesa	1	0,6%
Tabio	1	0,6%
Boyacá	1	0,6%
Tocancipá	1	0,6%
Santa Marta	1	0,6%
Fonseca	1	0,6%
Soacha	1	0,6%
Sogamoso	1	0,6%
Carupa	1	0,6%
TOTAL	180	100,0%

Tabla 1. Número de asistentes no residentes XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Del total de asistentes no residentes al XVIII Festival Gastronómico de Chía (180 personas), la mayor participación provino de Bogotá, con 92 personas, lo que representa el **51,1%** del total, evidenciando un notable interés desde la capital por este evento. En segundo lugar se encuentra Cajicá, con 25 asistentes (**13,9%**),

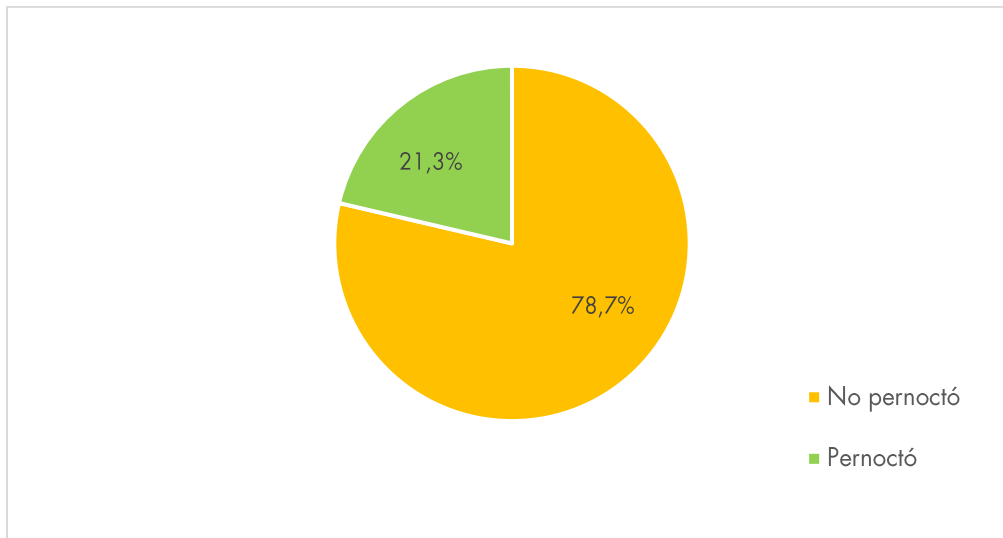


seguido de Zipaquirá, que aportó 14 personas (**7,8%**). Otros municipios con menor representación incluyen Cota con 6 asistentes (**3,3%**) y Manizales con 4 (**2,2%**).

El restante **21,7%** se distribuye entre diversas localidades del país y el extranjero, todas con participaciones individuales inferiores al 2%, destacándose lugares como Facatativá, Madrid, Sopó, y la presencia internacional de Venezuela, con 1 asistente (**0,6%**). Estos datos reflejan la proyección del festival más allá del ámbito local, consolidándose como un atractivo turístico y cultural para visitantes de diferentes regiones del país e incluso del exterior.



PERNOCTACIÓN ASISTENTES NO RESIDENTES

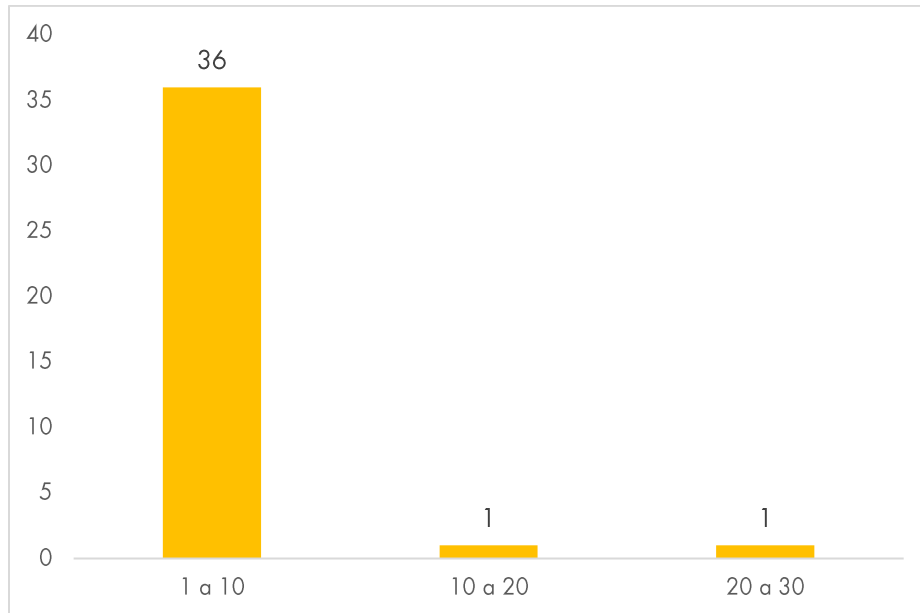


Gráfica 5. Pernoctación de asistentes no residentes XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

De los 180 asistentes no residentes al Festival Gastronómico de Chía, 178 brindaron información sobre su lugar de alojamiento. De estos, 38 personas (**21,3%**) reportaron haberse alojado en el municipio, mientras que 140 (**78,7%**) no pernoctaron en Chía.

Esta distribución sugiere que, si bien el festival logra atraer público externo, la mayoría de los visitantes realiza una estadía corta o de un solo día. Este comportamiento representa una oportunidad estratégica para fortalecer la oferta de alojamiento local y diseñar acciones que incentiven estadías más prolongadas, con el fin de maximizar el impacto económico del evento en sectores como hotelería, gastronomía y comercio.

PROMEDIO PERNOCTACIÓN ASISTENTES NO RESIDENTES

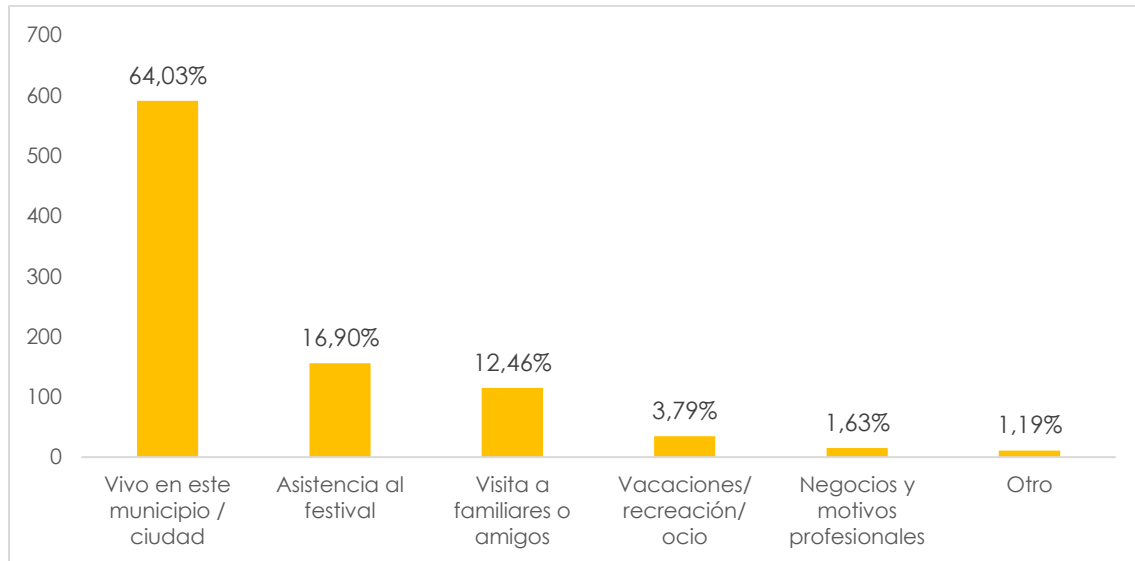


Gráfica 6. Promedio de pernoctación de asistentes no residentes XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Entre los 38 asistentes no residentes que se alojaron en Chía durante el Festival Gastronómico de Chía 2024, la gran mayoría (36 personas) registró una permanencia de entre 1 y 10 días. Solo una persona reportó una estadía de 10 a 20 días, y otra de 20 a 30 días.

El promedio general de pernoctación fue de **7,6 días**, lo que evidencia una **tendencia hacia estancias cortas**, probablemente relacionadas con la duración del evento o con la participación en actividades puntuales. Este comportamiento sugiere la necesidad de explorar estrategias que motiven a los visitantes a prolongar su estancia, aprovechando la oferta turística y cultural complementaria del municipio.

MOTIVO DE ASISTENCIA Y GASTO PROMEDIO

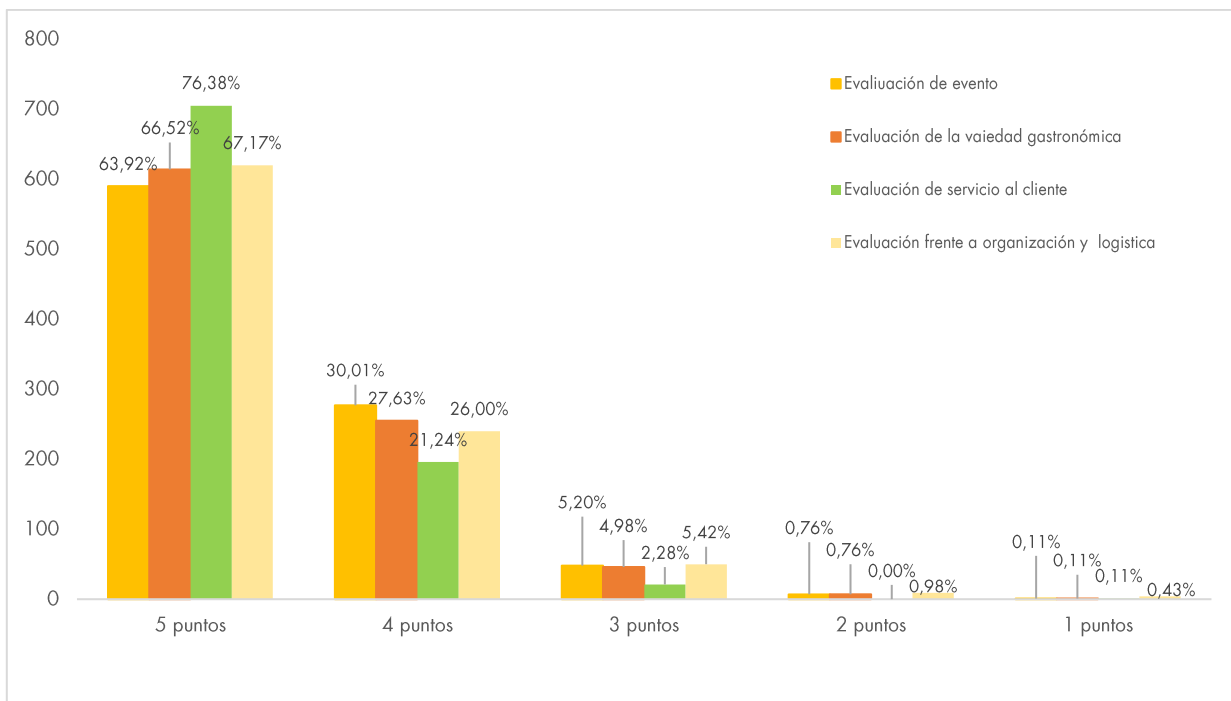


Gráfica 7. Motivo de asistencia XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

De la muestra total de 923 personas encuestadas (591 personas; **64,0%**) asistió al evento por residir en el municipio, lo que evidencia el fuerte arraigo local del festival. Entre los asistentes no residentes, los principales motivos de visita fueron la asistencia al festival como actividad principal (156 personas; **16,9%**), seguidos por visitas a familiares o amigos (115 personas; **12,5%**) y motivos de vacaciones, recreación u ocio (35 personas; **3,8%**). Asimismo, 15 personas (**1,6%**) señalaron razones profesionales o de negocios, mientras que 11 personas (**1,2%**) indicaron otros motivos. Estos datos reflejan no solo el fuerte componente de participación local, sino también la capacidad del evento para atraer público externo por razones culturales, personales y turísticas.

Por otra parte, con base en la misma muestra, se estimó un gasto promedio de **\$157.770 COP** por asistente, correspondiente al consumo en gastronomía, productos artesanales y otras actividades durante el festival. Este indicador resulta clave para el análisis económico del evento y puede orientar la formulación de estrategias destinadas a incrementar el nivel de gasto por visitante en futuras ediciones, fortaleciendo el impacto económico local.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO



Gráfica 8. Evaluación general XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

En lo que respecta a la evaluación general del evento, el **63,9%** de los encuestados (590 personas) calificó su experiencia con 5 puntos, mientras que un **30,0%** (277 personas) otorgó 4 puntos. Solo un **0,9%** asignó calificaciones bajas (1 o 2 puntos), lo que indica una percepción globalmente positiva del festival.

La variedad de la oferta gastronómica también recibió una valoración muy favorable. El **66,5%** (614 personas) calificó este aspecto con 5 puntos y el **27,6%** (255 personas) con 4 puntos. Las evaluaciones más bajas representaron apenas un **0,9%**, lo que sugiere que los asistentes encontraron una oferta amplia y satisfactoria durante el evento.

El ítem correspondiente al servicio al cliente, entendido como la atención brindada por los establecimientos gastronómicos, emprendedores y artesanos participantes, fue uno de los mejor valorados. El **76,4%** (705 personas) lo calificó con 5 puntos, y un



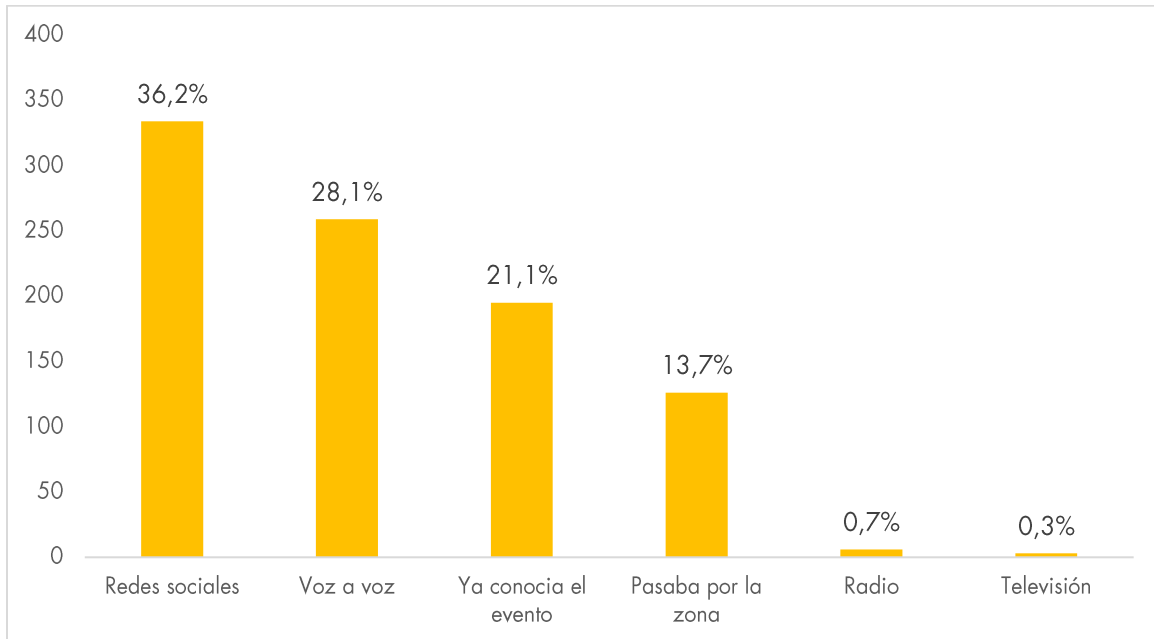
21,2% (196 personas) con 4 puntos. Las calificaciones más bajas (1 a 3 puntos) representaron solo el **2,4%**, lo cual refleja una experiencia positiva en la atención directa ofrecida por los participantes del festival.

Por último, la organización y logística del evento también recibió una evaluación mayoritariamente positiva. El **67,2%** (620 personas) otorgó 5 puntos, mientras que un **26,0%** (240 personas) calificó con 4 puntos. Las evaluaciones bajas (1 o 2 puntos) fueron mínimas, alcanzando solo el **1,4%**, lo que indica una percepción general de buen manejo operativo durante el desarrollo del festival.

En conjunto, estos resultados destacan el alto nivel de satisfacción de los asistentes en relación con los aspectos evaluados, lo que respalda el impacto positivo del evento y ofrece insumos importantes para la planificación de futuras ediciones.



DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR MEDIO DE CONOCIMIENTO DEL EVENTO



Gráfica 9. Distribución porcentual por medio de conocimiento del XVIII Festival Gastronómico de Chía 2024. Fuente: SITCHIA.

Los datos evidencian que los principales medios de información sobre el evento fueron las redes sociales, utilizadas por el **36,2%** de los encuestados (334 personas), consolidándose como el canal de difusión más efectivo. En segundo lugar se ubicó el voz a voz, con un **28,1%** (259 personas), seguido por quienes ya conocían el evento previamente, representando el **21,1%** (195 personas).

Otros medios de menor alcance incluyeron a quienes se enteraron al pasar por la zona, con un **13,7%** (126 personas), lo que sugiere cierto nivel de visibilidad territorial del festival. Por su parte, los canales tradicionales como la radio (**0,7%**, 6 personas) y la televisión (**0,3%**, 3 personas) mostraron un impacto limitado en la difusión, indicando una tendencia clara hacia el uso de medios digitales y la comunicación interpersonal como principales fuentes de información entre el público asistente.

CONCLUSIONES

La versión XVIII del Festival Gastronómico de Chía reafirmó su consolidación como un evento de fuerte arraigo local, con una participación mayoritaria de residentes del municipio (80,5%), predominando adultos entre 29 y 59 años (58,5%) y una ligera mayoría femenina (53,6%). A pesar de su carácter principalmente local, el festival logró atraer visitantes externos, especialmente de Bogotá (51,1% de los no residentes) y municipios cercanos como Cajicá y Zipaquirá.

El principal motivo de asistencia fue residir en Chía (64%), seguido del interés directo en el festival (16,9%) y la visita a familiares o amigos (12,5%). El gasto promedio por asistente alcanzó los \$157.770 COP, lo que evidencia un impacto económico significativo. No obstante, el 78,7% de los visitantes externos no pernoctó en el municipio, lo que sugiere una oportunidad para mejorar la infraestructura turística y fomentar estadías más prolongadas.

Las redes sociales fueron el principal medio de difusión (36,2%), seguidas del voz a voz (28,1%), lo que resalta la importancia de seguir fortaleciendo las estrategias digitales de promoción. La evaluación del evento fue ampliamente positiva: el 63,9% lo calificó con 5 puntos, destacando la calidad del servicio al cliente (76,4%) y la oferta gastronómica (66,5%).

Finalmente, en cuanto al impacto económico y turístico, el festival logró consolidar su base de asistentes locales al tiempo que atrajo visitantes de municipios cercanos y de la ciudad de Bogotá. El gasto promedio por asistente, junto con la diversidad de motivos de visita, refleja un interés sostenido en la gastronomía y actividades culturales del municipio. Sin embargo, el bajo porcentaje de pernoctación y la escasa participación de visitantes de otras regiones o países evidencian una oportunidad estratégica para ampliar la oferta turística y cultural en futuras ediciones, con miras a fortalecer a Chía como un destino regional con proyección nacional e internacional.

