



ALCALDÍA
DE
CHÍA



CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES AL XIX FESTIVAL GASTRONÓMICO DE CHÍA

Fecha de elaboración: 10 de Diciembre de 2025



INTRODUCCIÓN

El Festival Gastronómico de Chía, se ha consolidado como uno de los eventos culturales y turísticos más relevantes del municipio y de la región. Su crecimiento ha sido sostenido y ha alcanzado reconocimiento a nivel nacional posicionándolo como un escenario clave para la promoción de la identidad gastronómica local.

Celebrado tradicionalmente en el mes de diciembre, principalmente en el parque Santander y, en algunas ediciones, en sedes alternas del municipio, el festival destaca por resaltar la cocina ancestral de Chía. A esto se suma una programación artística y cultural que incluye música en vivo y presentaciones que enriquecen la experiencia de los visitantes.

Con el objetivo de comprender mejor el perfil, comportamiento e impacto de quienes asisten al evento, el Sistema de Información Turística de Chía (SITCHIA) llevó a cabo un análisis estadístico centrado en los asistentes al Festival. Esta información permite identificar patrones de participación, niveles de satisfacción y otros indicadores clave para la evaluación y mejora continua del evento en futuras ediciones.



PALABRAS CLAVE

- **Evento:** Actividad programada y organizada con fines culturales, turísticos o comerciales, que convoca a residentes, turistas y visitantes en un espacio y tiempo determinado.
- **Visitante:** Persona que se desplaza a un destino turístico por un solo día, sin pernoctar.
- **Turista:** Persona que realiza un viaje y permanece al menos una noche y hasta 365 días en el destino visitado.
- **Residente:** Persona cuya residencia habitual se encuentra en el municipio o ciudad objeto del estudio.
- **No residente:** Persona que se encuentra de visita en el municipio o ciudad, sin tener en ella su residencia habitual.
- **Canal de conocimiento del evento:** Medio a través del cual los asistentes se enteran de la realización de un evento (por ejemplo: redes sociales, medios de comunicación, recomendaciones, páginas web oficiales, entre otros).

Contexto y Metodología

- **Objetivo:** Caracterizar la población asistente al XIX Festival Gastronómico de Chía 2025.
- **Periodo de medición:** Duración del XIX Festival Gastronómico de Chía.
- **Técnica de recolección:** Aplicación de un formulario tipo encuesta, administrado de forma presencial a los asistentes durante el desarrollo del evento.
- **Fecha de aplicación:** La recopilación de datos se realizó los días 6 y 7 de diciembre de 2025.

INDICADORES Y CÁLCULO

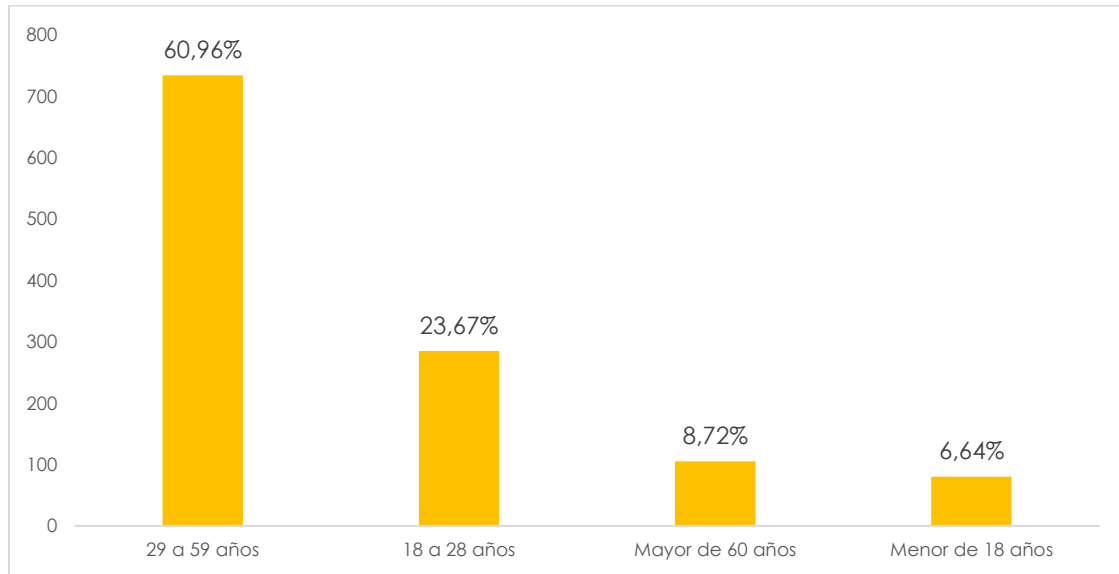
- **Porcentaje de distribución por rango etario:**
Representa la proporción de asistentes según grupo de edad.
Cálculo: $(\text{Número de encuestados en cada rango etario} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Porcentaje de asistentes por género:**
Mide la distribución de los participantes según su identificación de género.
Cálculo: $(\text{Número de registros por género} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Número de residentes del municipio por vereda:**
Determina la cantidad de asistentes que residen en Chía, discriminados por vereda.
Cálculo: Suma total de encuestados residentes agrupados por vereda.
- **Número de asistentes no residentes:**
Identifica la cantidad de asistentes cuya residencia habitual está fuera del municipio.
Cálculo: Suma total de encuestados clasificados como no residentes, agrupados por lugar de procedencia.
- **Porcentaje de pernoctación:**
Mide la proporción de asistentes que permanecieron al menos una noche en el municipio.

Cálculo: $(\text{Número de asistentes que pernoctaron} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.

- **Porcentaje por canal de conocimiento del evento:**
Indica cómo los asistentes se enteraron del evento.
Cálculo: $(\text{Número de respuestas por canal de difusión} / \text{Total de encuestados}) \times 100$.
- **Índice de satisfacción del evento:**
Evalúa la percepción general de los asistentes sobre la calidad del evento.
Cálculo: Distribución porcentual de las respuestas según la calificación otorgada al evento (escala de satisfacción).

RESULTADOS

DISTRIBUCIÓN DE ASISTENTES POR RÁNGO ETARIO

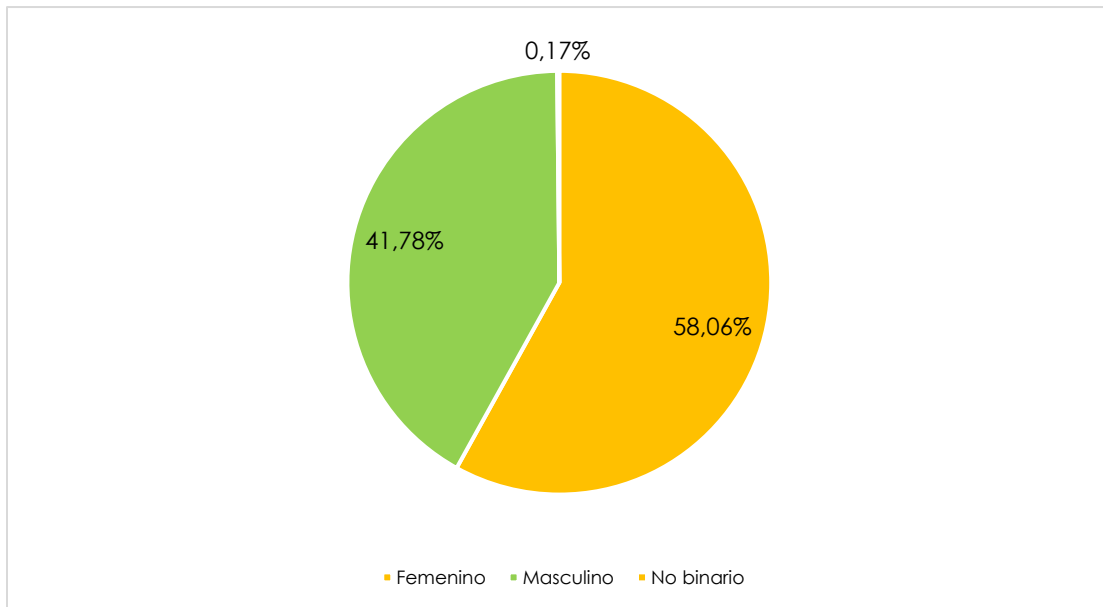


Gráfica 1. Rango etario asistentes XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Según una muestra de **1.204 asistentes** al Festival Gastronómico de Chía 2025, el grupo de 29 a 59 años fue el predominante, representando el **60,96% (734 personas)**. Le siguió el grupo de 18 a 28 años con un **23,67% (285 personas)**. Por su parte, los adultos mayores de 60 años correspondieron al **8,72% (105 personas)** y los menores de 18 años al **6,64% (80 personas)**.

Estos resultados evidencian que el evento continúa atrayendo principalmente a adultos en edades económicamente activas, así como a jóvenes adultos, mientras que la participación de menores y adultos mayores es considerablemente menor. Se recomienda fortalecer estrategias dirigidas a mantener el interés del grupo mayoritario e implementar actividades o experiencias que motiven una mayor asistencia de menores de edad y adultos mayores en futuras ediciones del festival.

DISTRIBUCIÓN DE ASISTENTES POR GÉNERO

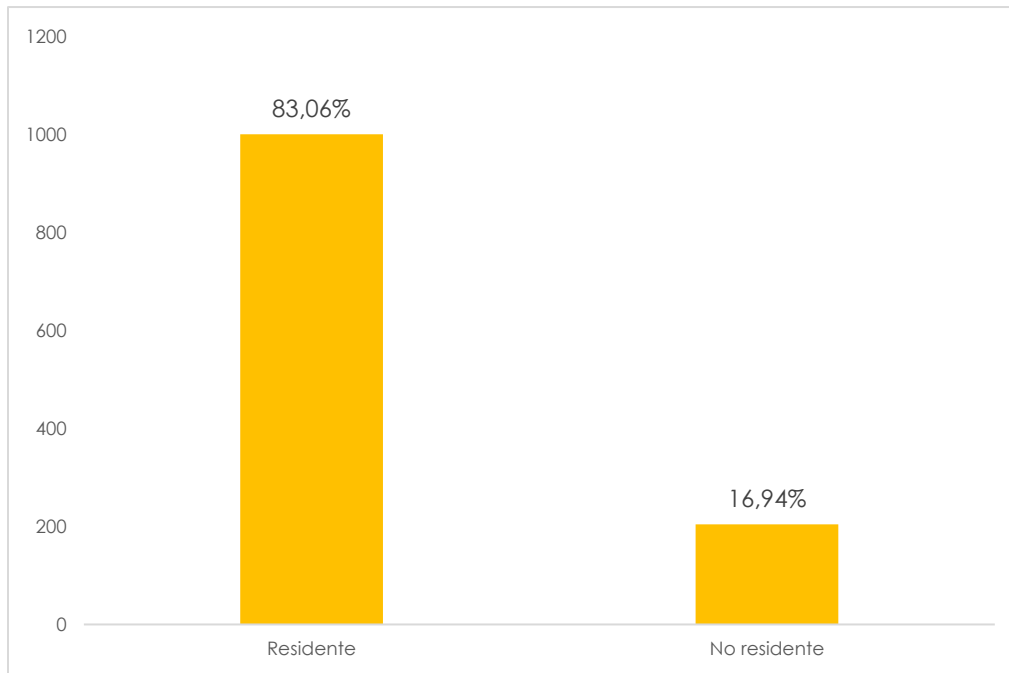


Gráfica 2. Asistentes por género XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Según las **1.204 encuestas** aplicadas en el Festival Gastronómico de Chía 2025, se identificó que el **58,06%** de los asistentes correspondió al género femenino (**699 personas**), mientras que el **41,78%** fueron hombres (**503 personas**). Solo el **0,17%** (**2 personas**) se identificó como no binario.

Estos resultados muestran una mayor participación femenina en el evento, lo cual sugiere que las actividades y la oferta gastronómica tienen un fuerte atractivo para este público.

DISTRIBUCIÓN DE ASISTENTES RESIDENTES Y NO RESIDENTES EN EL MUNICIPIO

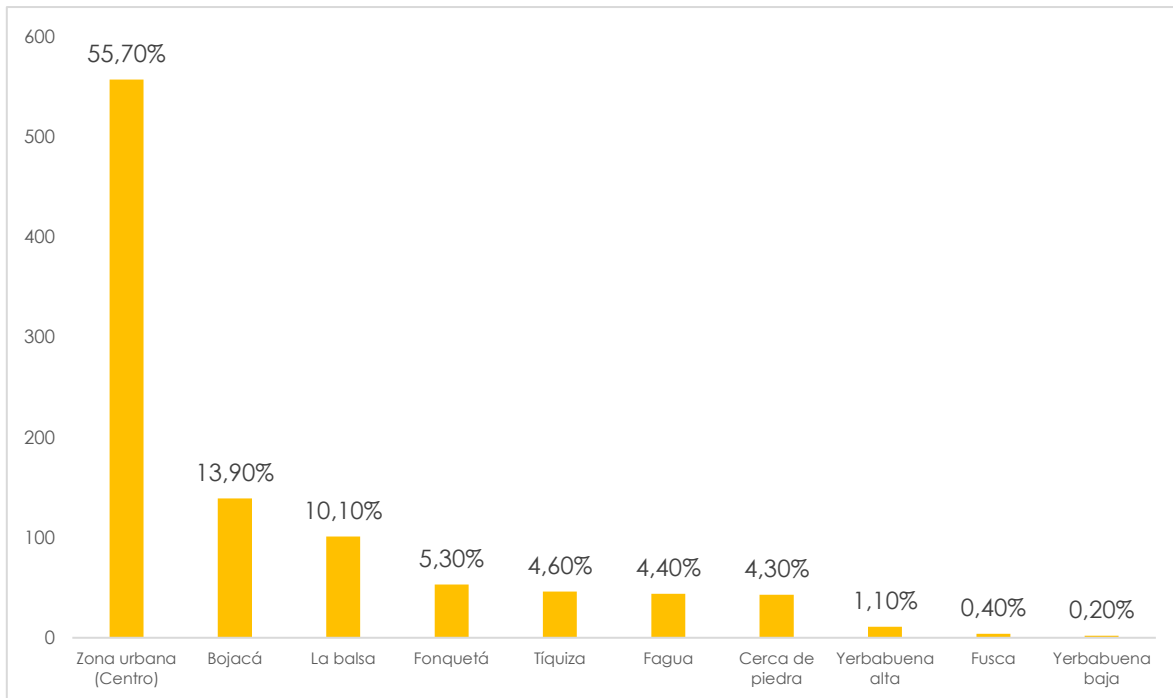


Gráfica 3. Residentes en el municipio XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Según los resultados de las **1.204** encuestas aplicadas en el Festival Gastronómico de Chía 2025, el **83%** de los asistentes (**1.000 personas**) manifestó residir en el municipio, mientras que el **17%** (**204 personas**) provino de otros lugares.

Esto evidencia que la mayor parte del público es local, lo que refleja el fuerte arraigo del evento entre los habitantes de Chía. Sin embargo, también se observa una presencia significativa de visitantes externos, lo que sugiere un potencial para fortalecer la atracción turística y ampliar el alcance del festival en futuras ediciones.

DISTRIBUCIÓN DE RESIDENTES POR VEREDA



Gráfica 4. Residentes en el municipio XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

De acuerdo con las **1.000 personas** residentes en Chía encuestadas durante el Festival Gastronómico 2025, la mayoría proviene de la zona urbana o centro del municipio, representando el **55,70% (557 personas)**. Le siguen las veredas Bojacá con el **13,90% (139 personas)** y La Balsa con el **10,10% (101 personas)**. Otras zonas con menor participación fueron Fonquetá (**5,30%**), Tíquiza (**4,60%**), Fagua (**4,40%**) y Cerca de Piedra (**4,30%**). Las áreas con menor representación fueron Yerbabuena Alta (**1,10%**), Fusca (**0,40%**) y Yerbabuena Baja (**0,20%**).

Estos resultados muestran que el festival atrae principalmente a residentes del centro urbano y, en menor medida, a habitantes de las veredas. Esto sugiere la oportunidad de fortalecer la difusión y accesibilidad del evento en las zonas rurales, con el fin de equilibrar la participación en futuras ediciones.

PROCEDENCIA ASISTENTES NO RESIDENTES

LUGAR DE PROCEDENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bogotá	101	48,04%
Cajicá	32	15,69%
Zipaquirá	20	9,80%
Tabio	6	2,94%
Cota	5	2,45%
Mosquera	5	2,45%
Sopó	4	1,96%
Suba	4	1,96%
Madrid	3	1,47%
Soacha	2	0,98%
Cogua	2	0,98%
Tenjo	2	0,98%
Fusagasugá	2	0,98%
Tocancipá	2	0,98%
Tunja	2	0,98%
Suesca	1	0,49%
Villavicencio	1	0,49%
Guatavita	1	0,49%
Rosal	1	0,49%
Cúcuta	1	0,49%
Samacá	1	0,49%
Neiva	1	0,49%
Santander	1	0,49%
Tierraluna	1	0,49%
Holanda	1	0,49%
Funza	1	0,49%
Bojacá	1	0,49%
Cartagena	1	0,49%
Pitalito	1	0,49%
Ocaña	1	0,49%
TOTAL	204	100,0%

Tabla 1. Número de asistentes no residentes XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

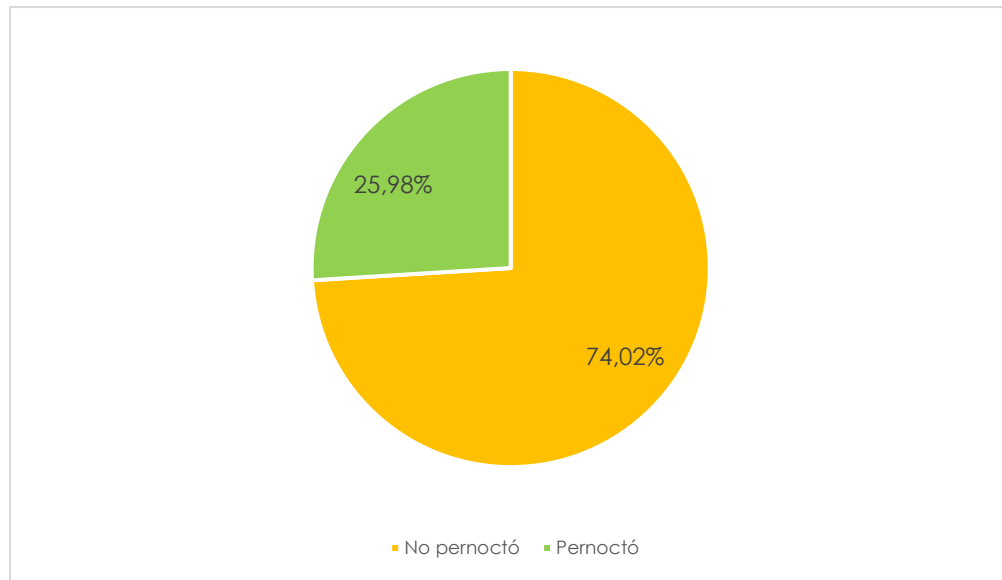
Entre los **204 asistentes** no residentes encuestados, se identificó que el **49,51%** provino de Bogotá (**101 personas**), lo que confirma a la capital como el principal origen externo del público del festival. En menor proporción se registraron visitantes de Cajicá (**15,69%**), Zipaquirá (**9,80%**), Tabio (**2,94%**), Cota y Mosquera (**ambos con 2,45%**), así como Sopó (**1,96%**).



También se reportaron asistencias individuales desde distintos municipios del departamento y algunas ciudades más distantes, incluyendo Tunja, Fusagasugá, Villavicencio, Neiva, Cartagena e incluso un visitante de Holanda, cada uno representando el **0,49%** del total.

Estos resultados reflejan que el festival tiene un alcance regional, especialmente influenciado por la cercanía con Bogotá y los municipios vecinos de la Sabana. La presencia de visitantes de otras regiones y ciudades más lejanas evidencia el potencial del evento para seguir posicionándose como una experiencia gastronómica atractiva para públicos externos, lo cual representa una oportunidad para fortalecer su proyección turística.

PERNOCTACIÓN ASISTENTES NO RESIDENTES

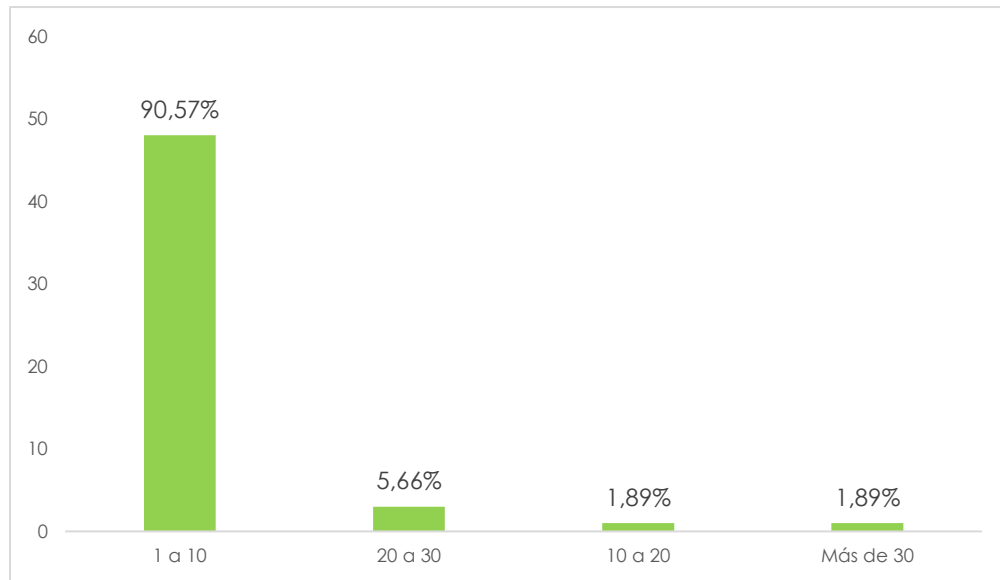


Gráfica 5. Pernoctación de asistentes no residentes XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Según los resultados de las **204** encuestas aplicadas a los visitantes no residentes del Festival Gastronómico de Chía 2025, el **74,02% (151 personas)** indicó que no pernoctó en el municipio durante su visita, mientras que el **25,98% (53 personas)** sí se alojó en Chía.

Estos datos muestran que, aunque la mayoría de los visitantes realizó una visita de corta duración, existe un grupo significativo que optó por quedarse en el municipio, lo que evidencia una oportunidad para fortalecer la oferta de alojamiento y promover experiencias que motiven una mayor estadía en futuras ediciones del festival.

PROMEDIO PERNOCTACIÓN ASISTENTES NO RESIDENTES

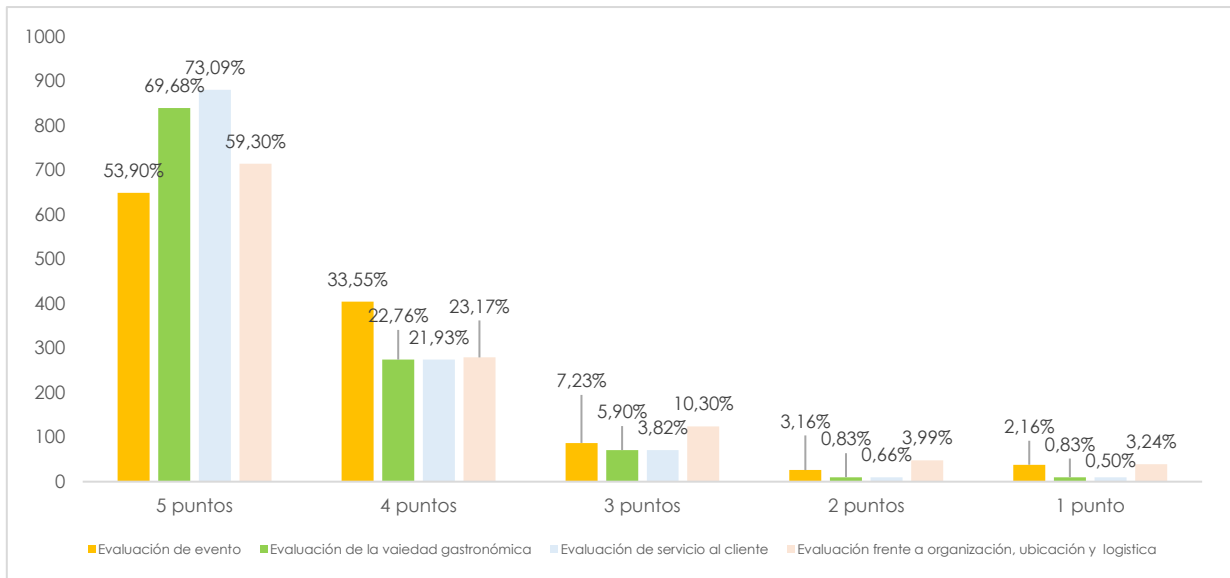


Gráfica 6. Promedio de pernoctación de asistentes no residentes XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Entre los **53** visitantes que pernoctaron, el **90,57% (48 personas)** se alojó entre 1 y 10 días. Un **5,66% (3 personas)** permaneció entre 20 y 30 días, mientras que un **1,89% (1 persona)** se alojó entre 10 y 20 días y otro **1,89%** por más de 30 días.

Estos datos indican que la gran mayoría de las estadías fueron cortas, propias de una visita turística puntual. No obstante, la presencia de visitantes con permanencias medias y largas sugiere que algunos asistentes combinan su visita al festival con otros motivos personales o laborales.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL EVENTO Y GASTO PROMEDIO



Gráfica 8. Evaluación general residentes XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Con base en las **1.204** encuestas aplicadas, se evaluaron cuatro aspectos clave del evento: evaluación general, variedad gastronómica, servicio al cliente y organización, ubicación, logística. Los resultados muestran una tendencia ampliamente positiva en todos los componentes.

La variedad de oferta fue uno de los aspectos mejor valorados. El **69,7%** de los asistentes (**839 personas**) la calificó con 5 puntos, y un **22,7%** (**274 personas**) con 4 puntos. Solo el **1,7%** emitió calificaciones bajas (1 o 2 puntos). Este resultado evidencia un alto nivel de satisfacción frente a la diversidad culinaria disponible.

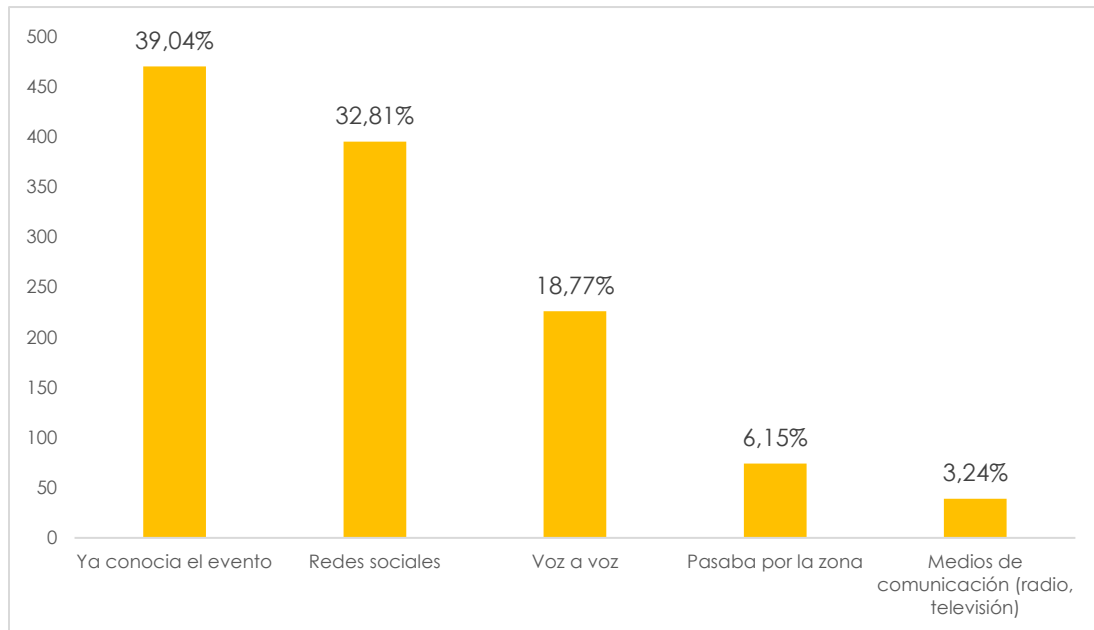
El servicio también obtuvo valoraciones muy positivas: el **73,1%** (**880 personas**) otorgó 5 puntos y el **22,7%** (**274 personas**) dio 4 puntos. Las calificaciones de 1 o 2 puntos representaron apenas el **1,7%**. Esto indica que la atención brindada por comerciantes, emprendedores y equipos logísticos fue percibida como excelente.

Aunque bien evaluado, este componente registró una mayor dispersión. El **59,3%** (**714 personas**) calificó con 5 puntos y el **23,2%** (**279 personas**) con 4 puntos. Sin embargo, el **7,2%** asignó notas de 1 o 2 puntos, lo que sugiere áreas puntuales de mejora en elementos como distribución de espacios, señalización o manejo de flujos de público.



Por otra parte, con base en la misma muestra, se estimó un gasto promedio de **\$243.060 COP** por asistente, correspondiente al consumo en gastronomía, productos artesanales y otras actividades durante el festival. Este indicador resulta clave para el análisis económico del evento y puede orientar la formulación de estrategias destinadas a incrementar el nivel de gasto por visitante en futuras ediciones, fortaleciendo el impacto económico local.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL POR MEDIO DE CONOCIMIENTO DEL EVENTO



Gráfica 9. Distribución porcentual por medio de conocimiento del XIX Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: SITCHIA.

Los resultados muestran que el principal medio por el que los asistentes conocieron el festival fue el hecho de haber participado o saber del evento previamente, con un **39,04% (470 personas)**. En segundo lugar, se ubicaron las redes sociales, con un **32,81% (395 personas)**, seguidas del voz a voz con un **18,77% (226 personas)**.

Un **6,15% (74 personas)** se enteró del evento al pasar por la zona, mientras que los medios tradicionales como radio y televisión representaron el **3,24% (39 personas)**.

Estos datos evidencian la fortaleza del posicionamiento del festival en el municipio y la importancia de la comunicación digital como canal de difusión. También resaltan el papel del voz a voz como un mecanismo de recomendación espontánea que sigue atrayendo público.

CONCLUSIONES

Las encuestas aplicadas durante el Festival Gastronómico de Chía 2025 permitieron identificar tendencias clave sobre el perfil de los asistentes, su procedencia y su percepción del evento. La mayoría de participantes pertenecía al grupo de 29 a 59 años, que representó el 60,96%, seguido por jóvenes de 18 a 28 años con un 23,67%. La presencia de adultos mayores y menores fue menor, con el 8,72% y 6,64% respectivamente, lo que confirma que el festival continúa atrayendo principalmente a población adulta y joven adulta. En cuanto al género, se observó una mayor asistencia femenina, con un 58,06%, frente al 41,78% masculino, y una participación mínima de personas no binarias.

El análisis de residencia mostró que el 83% de los asistentes vivía en Chía, con predominio del área urbana (55,70%), seguido de sectores como Bojacá, La Balsa y Fonquetá. Entre los visitantes externos, Bogotá fue el principal lugar de procedencia con el 48,04%, seguido por Cajicá y Zipaquirá. A pesar de esta presencia, solo el 25,98% de los visitantes pernoctó en el municipio, y la mayoría lo hizo por menos de 10 días, lo que sugiere un comportamiento de visita de corta duración.

En términos de evaluación del evento, los asistentes otorgaron calificaciones favorables en todos los aspectos analizados. La variedad gastronómica y el servicio al cliente recibieron las puntuaciones más altas, con una amplia concentración en los rangos de 4 y 5 puntos. La organización, ubicación y logística también fueron bien valoradas, aunque con una ligera mayor dispersión en las calificaciones intermedias. Estos resultados reflejan una experiencia mayoritariamente positiva y un buen nivel de satisfacción general.

Respecto a la forma en que las personas se enteraron del festival, el 39,04% indicó que ya conocía el evento, lo que demuestra su consolidación como una actividad recurrente y reconocida en el municipio. Las redes sociales ocuparon el segundo lugar con el 32,81%, seguidas del voz a voz con el 18,77%, confirmando la importancia de mantener una estrategia de comunicación digital y comunitaria para ampliar su alcance.



En conjunto, estos hallazgos muestran que el Festival Gastronómico de Chía 2025 continúa siendo un espacio altamente atractivo para la población local y un evento con potencial para fortalecer su impacto turístico. Los resultados sugieren oportunidades de crecimiento centradas en diversificar la oferta para atraer a más menores y adultos mayores, incentivar la pernoctación de visitantes externos y seguir potenciando la comunicación digital para mejorar la visibilidad del festival en futuras ediciones.