



ALCALDÍA
DE
CHÍA



VENTAS XVIII FESTIVAL GASTRONÓMICO DE CHÍA

Fecha de elaboración: 18 de Junio de 2025

INTRODUCCIÓN

El Festival Gastronómico de Chía, celebrado tradicionalmente en el mes de diciembre en el Parque Santander y, ocasionalmente, en otras sedes dentro del municipio, se ha consolidado como uno de los eventos más relevantes de la región, alcanzando también reconocimiento a nivel nacional. En su XVIII edición, el festival reafirmó su importancia como vitrina para la promoción de la gastronomía local.

Además de la oferta gastronómica, el evento contó con una programación cultural diversa que incluyó música en vivo y presentaciones artísticas, convirtiéndose en un espacio integral para el disfrute de residentes y visitantes, y en una plataforma clave para la promoción del patrimonio cultural y culinario del municipio.

En esta edición, participaron establecimientos gastronómicos, artesanos y emprendedores locales, quienes encontraron en el festival una oportunidad para fortalecer su visibilidad y dinamizar sus actividades comerciales. Con el fin de medir el impacto económico del evento sobre estos actores, se consolidó la información correspondiente al total de ventas registradas y se documentó la participación anual de los establecimientos presentes, información que se detalla en el presente informe.

En la edición de 2024, el Festival Gastronómico se llevó a cabo el 07 y 08 de diciembre en el Parque Santander, el parque Ospina y la plazoleta de la biblioteca Hoqabiga, manteniéndose el parque principal como epicentro del evento. Además, se desarrolló una agenda académica que se desarrolló del 27 al 29 de noviembre 2024, la cual incluyó conversatorios, concursos y demostraciones de cocina en vivo, dirigidos especialmente a empresarios del sector gastronómico, emprendedores y público general, con el objetivo de fortalecer capacidades, promover buenas prácticas y fomentar la innovación en la gastronomía local.

PALABRAS CLAVE

- **Establecimiento gastronómico:** Establecimientos cuya actividad económica, exclusiva o principal, consiste en la venta y servicio a la mesa al público de alimentos preparados, acompañados o no de bebidas alcohólicas y donde el espectáculo, de existir, tiene un carácter secundario con respecto a la actividad principal.
- **Volumen de ventas:** Se refiere a la cantidad total de ingresos generados por la venta de productos o servicios en un período específico.
- **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.
- **Artesano:** Es una persona que realiza una actividad creativa y profesional de manera manual, transformando su esfuerzo en bienes o servicios útiles. La Ley 36 de 1984 reglamenta la profesión de artesano en el país.

Contexto y Metodología

- **Objetivo:** Identificar el volumen de ventas y total de participantes en las diferentes versiones del Festival Gastronómico de Chía.
- **Periodo de medición:** Los resultados de datos corresponden al total de ventas y participantes en el Festival gastronómico de Chía entre los años 2018 a 2024.
- **Técnica de recolección:** La fuente principal de información utilizada proviene de los informes de gestión de la Alcaldía Municipal correspondientes al período 2018-2022. Además, para las dos ediciones más recientes, se incorporaron datos recolectados a través del sistema SITCHIA.
- **Fecha de aplicación:** La consulta y recopilación de los datos se realizó el 9 de diciembre de 2024.

INDICADORES Y CÁLCULO

- **Volumen anual de ventas del Festival Gastronómico de Chía:**
Mide el monto total de ingresos generados por las ventas de los participantes durante el evento en cada año.

Cálculo: Suma total de ventas registradas en el festival por año.

- **Número de establecimientos gastronómicos participantes por año:**

Mide la cantidad total de restaurantes o negocios gastronómicos que participaron oficialmente en cada edición del festival.

Cálculo: Conteo total de establecimientos gastronómicos participantes por año.

- **Relación anual entre número de participantes y ventas totales:**
Mide la asociación entre la cantidad de establecimientos gastronómicos participantes en el festival y el valor total de ventas registrado en cada año. Este indicador permite observar si existe una relación directa entre mayor participación y mayores ingresos.

Cálculo: Presentación conjunta, por año, del número total de participantes y del valor total de ventas registradas.

- **Variación porcentual anual de las ventas totales:** Mide el cambio relativo (incremento o disminución) en las ventas totales del festival respecto al año anterior.

Cálculo: $((\text{Ventas año actual} - \text{Ventas año anterior}) / \text{Ventas año anterior}) \times 100$

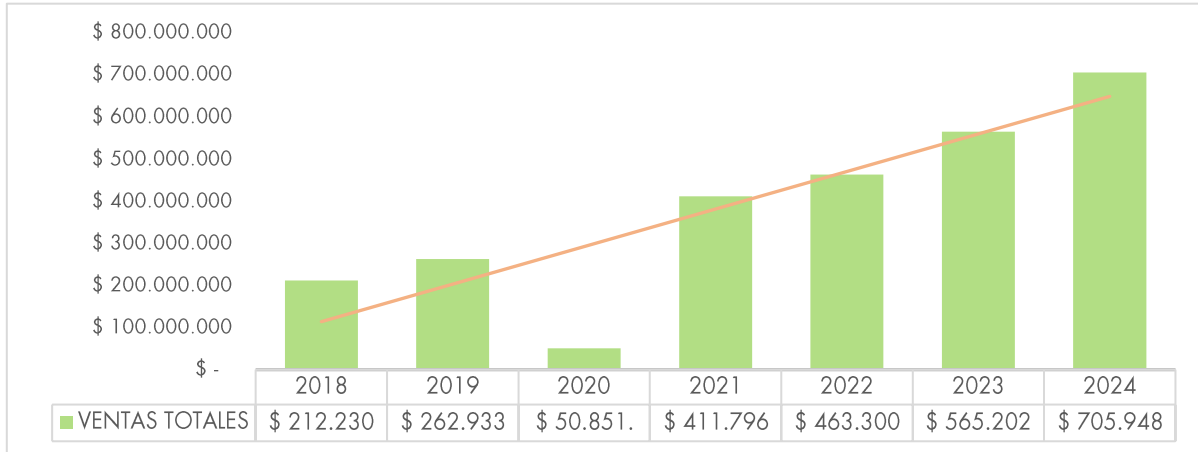
- **Proyección de ventas para el año 2025:** Mide la estimación de los ingresos que podría generar el sector gastronómico en la edición 2025 del Festival Gastronómico de Chía, con base en el comportamiento de crecimiento observado en los tres años anteriores (2022, 2023 y 2024). Este indicador permite anticipar tendencias y planificar acciones estratégicas.

Cálculo: Se obtiene aplicando el crecimiento porcentual promedio de las ventas registradas en los años 2022, 2023 y 2024 al total de ventas del sector gastronómico en 2024. La fórmula utilizada es:

$\text{Ventas proyectadas 2025} = \text{Ventas 2024} \times (1 + \text{crecimiento promedio})$.

RESULTADOS

VOLUMEN ANUAL DE VENTAS



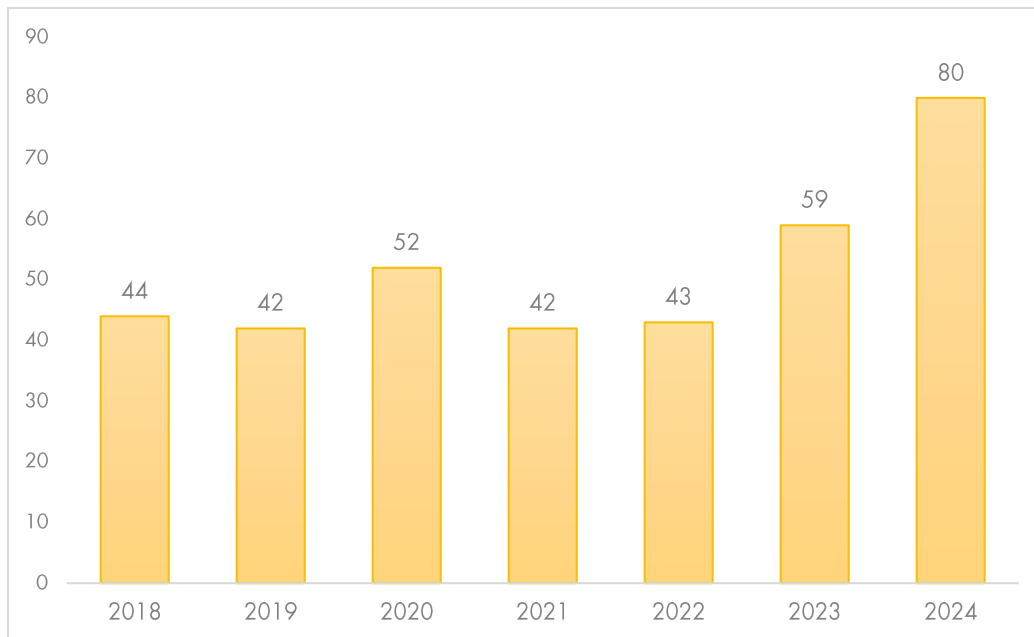
Gráfica 1. Total de Ventas en pesos del Festival Gastronómico de Chía 2018-2024. Fuente: Informes de gestión 2018-2024.

El comportamiento de las ventas del Festival Gastronómico de Chía entre 2018 y 2024 evidencia una tendencia general de crecimiento sostenido, con una excepción puntual en 2020. Entre 2018 y 2019, las ventas del festival crecieron de **\$212.230.000** a **\$262.933.000**, mostrando su consolidación inicial.

El año 2020 representó una ruptura en la trayectoria ascendente del festival, ya que se desarrolló bajo una modalidad restringida, limitada a servicios de comida para llevar y domicilios desde los propios establecimientos participantes. Como resultado, los ingresos se redujeron significativamente, situándose en **\$50.851.100**.

A partir de 2021 se evidenció una recuperación notable, con ventas anuales por **\$411.796.300**, marcando el reinicio del crecimiento económico del evento. Esta tendencia continuó en 2022 (**\$463.300.218**), 2023 (**\$565.202.252**) y alcanzó su punto más alto en 2024 con **\$705.948.264** generados exclusivamente por los establecimientos gastronómicos. Ese mismo año, se incorporaron formalmente los sectores de emprendedores y artesanos, quienes aportaron **\$18.232.000** y **\$1.686.000**, respectivamente, lo que llevó a un total consolidado de **\$725.866.264**. Así, el festival se consolidó como un dinamizador del sector gastronómico y una vitrina comercial multisectorial con impacto creciente en la economía local.

ESTABLECIMIENTOS GASTRÓNOMICOS PARTICIPANTES



Gráfica 2. Número de Establecimientos gastronómicos participantes Festival Gastronómico de Chía 2018-2024. Fuente: Informes de gestión 2018-2024.

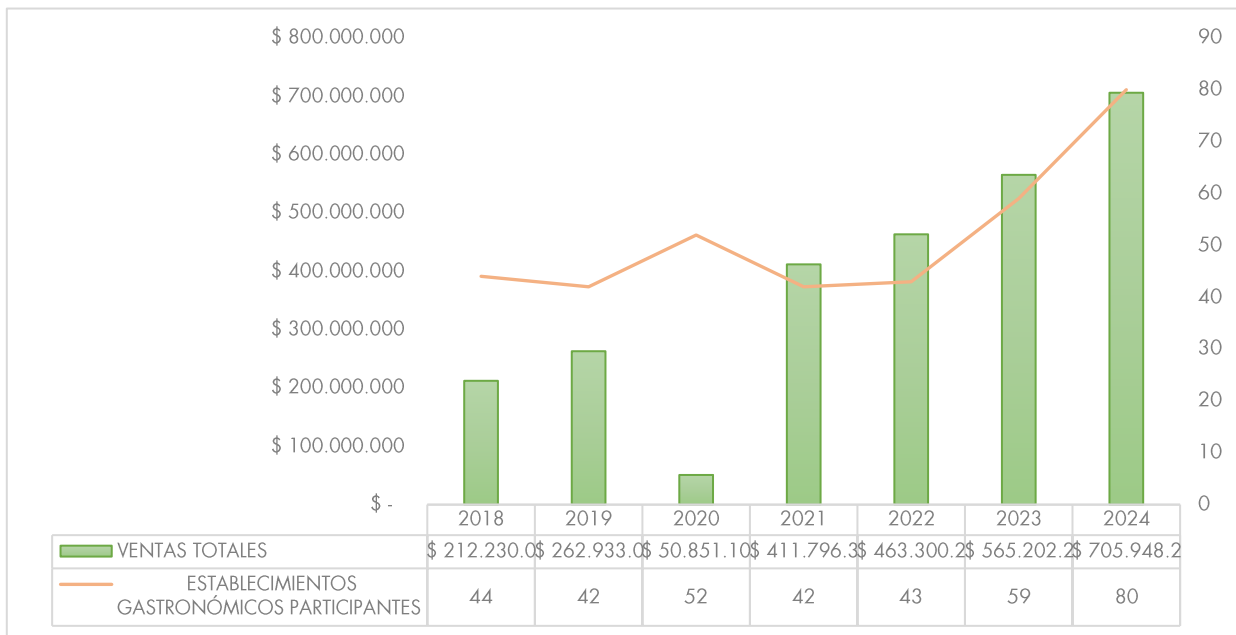
Entre **2018 y 2024**, la participación de establecimientos gastronómicos en el Festival Gastronómico de Chía fue variable. En **2018** participaron **44** establecimientos y en **2019; 42 (-4,5 %)**. En **2020**, pese a la pandemia, el número aumentó a **52 (+23,8 %)**, debido a que la metodología permitió participar desde los propios restaurantes con comida para llevar y domicilios. Sin embargo, este aumento no se reflejó en las ventas, que cayeron significativamente.

En 2021, la participación se redujo nuevamente a **42** establecimientos **(-19,2%)**, posiblemente debido a la incertidumbre post-pandemia, aunque las ventas se recuperaron de forma notable. A partir de 2022 se observa una tendencia al alza en la participación, con **43** establecimientos ese año **(+2,4%)**, 59 en 2023 **(+37,2%)** y finalmente 80 en 2024, lo que representa un crecimiento del **35,6%** con respecto al año anterior.

Este aumento sostenido en los últimos tres años refleja un constante interés del sector gastronómico por vincularse al evento, impulsado por los resultados positivos en ventas y por el posicionamiento del festival como una vitrina comercial efectiva. La participación creciente también puede estar relacionada con la recuperación

económica, la mejora en la organización y una mayor visibilidad del festival a nivel regional y nacional

RELACIÓN ANUAL ENTRE NÚMERO DE PARTICIPANTES Y VENTAS



Gráfica 3. Relación anual de establecimientos gastronómicos participantes y ventas totales Festival Gastronómico de Chía 2018-2024. Fuente: Informes de gestión 2018-2024.

La evolución de las ventas totales en relación con el número de establecimientos gastronómicos participantes durante el periodo 2018–2024 permite identificar comportamientos diferenciados que evidencian una correlación no lineal entre ambas variables. En los primeros años del periodo (**2018 y 2019**), el número de participantes se mantuvo relativamente estable, mientras las ventas crecieron de forma moderada. Sin embargo, en **2020** se presentó una fuerte disrupción: a pesar de un aumento en el número de participantes (de 42 a 52), las ventas cayeron abruptamente, pasando de \$262,93 millones en **2019** a \$50,85 millones, una disminución del 80,7%. Este comportamiento atípico está claramente asociado a las restricciones generadas por la pandemia.

En **2021**, se observó el efecto contrario: las ventas se incrementaron drásticamente (709,8%) alcanzando \$411,79 millones, mientras el número de participantes descendió nuevamente a 42. Esto sugiere que, más allá del número de establecimientos presentes, factores externos como la reactivación económica y la respuesta del público tras las restricciones sanitarias jugaron un papel determinante en el desempeño económico del evento.

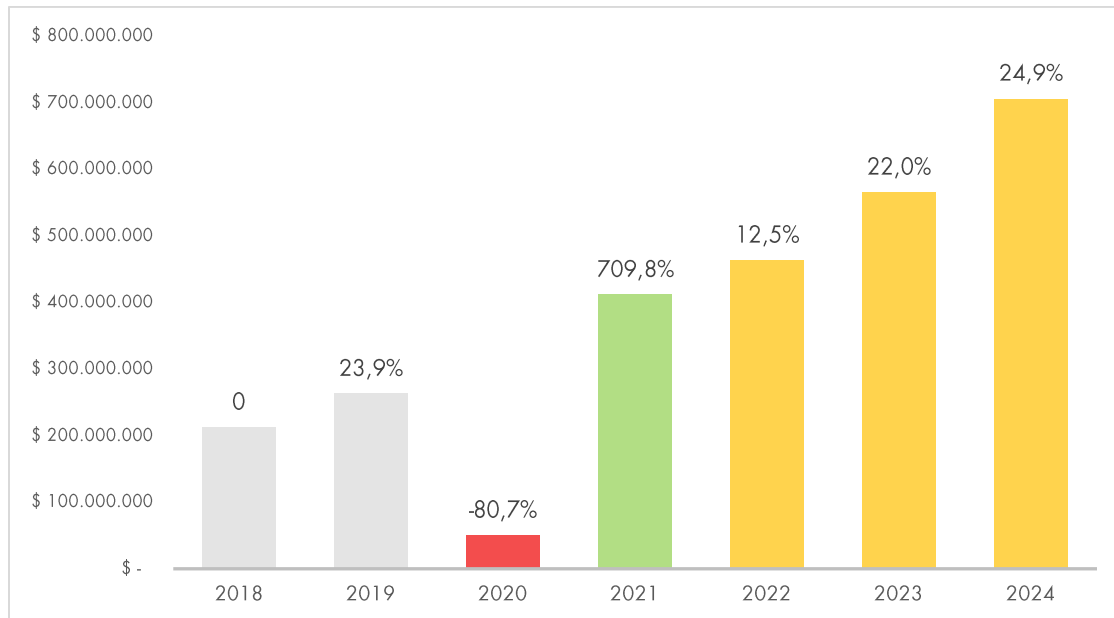


A partir de **2022**, el gráfico muestra una tendencia más alineada entre ambas variables. El crecimiento progresivo en el número de establecimientos gastronómicos (43 en 2022, 59 en **2023** y 80 en **2024**) se ha acompañado de incrementos sostenidos en las ventas, alcanzando un máximo histórico de \$705,94 millones en 2024. Este comportamiento sugiere una correlación más directa en los años recientes, donde el incremento de la participación ha coincidido con una mayor capacidad de atracción de público y dinamismo comercial del festival.

En conclusión, si bien no existe una correlación estrictamente proporcional entre ventas y número de participantes a lo largo de todo el periodo, los datos recientes evidencian una relación positiva entre ambas variables, reflejando el fortalecimiento estructural del evento en términos de organización, participación y capacidad de incrementar las ventas para los comerciantes y sus negocios durante los días del festival.



VARIACIÓN PORCENTUAL DE VENTAS TOTALES



Gráfica 4. Variación porcentual Festival Gastronómico de Chía 2018-2024. Fuente: Informes de gestión 2018-2024.

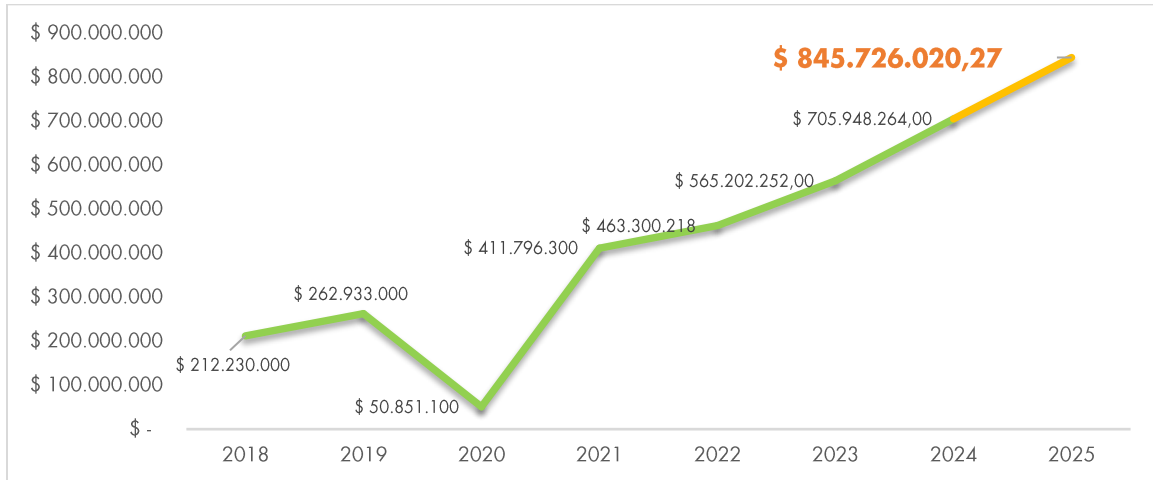
El comportamiento porcentual de las ventas anuales del Festival Gastronómico de Chía entre 2018 y 2024 evidencia una serie de tendencias claramente diferenciadas que permiten segmentar el periodo en fases específicas, influenciadas tanto por dinámicas internas del evento como por factores externos.

Durante el periodo inicial (2018–2019), el crecimiento fue estable, con un incremento del **23,9%** en las ventas, lo que refleja un fortalecimiento progresivo del festival. En 2020 se presentó una caída abrupta del **80,7%**, marcada en rojo en el gráfico, directamente atribuida a la crisis sanitaria generada por la pandemia de COVID-19. Este fue el punto más bajo del comportamiento económico del evento en todo el periodo evaluado.

A partir de 2021 se inicia una recuperación contundente, evidenciada en el crecimiento del **709,8%** respecto al año anterior, el mayor registrado en toda la serie. Esta recuperación coincide con la reapertura económica, la reactivación de eventos presenciales y un renovado interés del público. El año 2022 marcó el inicio de una fase de consolidación con un crecimiento más moderado (**12,5%**), pero continuo, que se mantuvo en 2023 (**22,0%**) y 2024 (**24,9%**).

Desde 2021, el festival refleja una recuperación con crecimiento sostenido, impulsado por una mejor organización, mayor alcance regional, oferta comercial diversificada y alta convocatoria, lo que ha favorecido el aumento constante de ingresos.

PROYECCIÓN PARA LA EDICIÓN 2025



Gráfica 5. Proyección Festival Gastronómico de Chía 2025. Fuente: Informes de gestión 2018-2024.

Con base en la evolución de las ventas registradas entre 2022 y 2024, se realizó una proyección estimada para el año 2025, aplicando un modelo de crecimiento porcentual promedio. Este cálculo se realizó tomando como referencia los porcentajes de incremento anual de los establecimientos gastronómicos durante los últimos tres años, específicamente: 12,5% en 2022, 22,0% en 2023 y 24,9% en 2024.

Esta cifra corresponde exclusivamente a los ingresos estimados del sector gastronómico y se visualiza en el gráfico con un punto final proyectado resaltado en color diferente. La proyección supone que se mantendrán las condiciones actuales del evento en términos de organización, promoción, logística y participación. Es importante señalar que, esta estimación no incluye los ingresos generados por otros sectores participantes, como los emprendedores y artesanos, quienes en la edición 2024 aportaron un total adicional de \$19.918.000. Aunque estos actores representaron apenas el 2,8% del total consolidado, su incorporación marca una ampliación significativa del festival como plataforma económica multisectorial.

Por tanto, si se mantiene la inclusión de estos sectores y de los datos resultantes, y se fomenta su fortalecimiento, el total de ventas del festival en 2025 podría superar ampliamente los \$845 millones proyectados solo para el sector gastronómico. Se recomienda que en futuras proyecciones se adopte un enfoque integral, considerando



todas las fuentes de ingresos del evento, para reflejar de manera más precisa su impacto económico general.

CONCLUSIONES

El análisis estadístico del comportamiento económico del Festival Gastronómico de Chía entre 2018 y 2024 permite concluir que el evento mantiene una evolución positiva y sostenida, con una recuperación sólida posterior a la crisis de 2020. Las ventas totales, que en 2018 fueron de \$212.230.000, alcanzaron en 2024 un récord histórico de \$705.948.264 únicamente por parte de los establecimientos gastronómicos, lo que evidencia el fortalecimiento del festival como una plataforma comercial estratégica para el sector.

La participación de establecimientos gastronómicos también mostró una tendencia creciente en los últimos tres años, pasando de 43 en 2022 a 80 en 2024, reflejando una mayor confianza del sector en el evento. Aunque en años anteriores no se observó una correlación directa entre el número de participantes y el nivel de ventas, a partir de 2022 ambas variables comienzan a avanzar de forma alineada, consolidando una etapa de crecimiento estructural.

La proyección de ventas para 2025, basada en un crecimiento promedio del 19,8% entre 2022 y 2024, estima ingresos por \$845.726.020,27 en el componente gastronómico. No obstante, esta cifra no incluye los ingresos aportados por los emprendedores y artesanos, que en 2024 sumaron \$19.918.000. Su participación evidencia una diversificación en la oferta del evento y representa una oportunidad para ampliar su impacto económico y social.

En conjunto, los datos reflejan que el Festival Gastronómico de Chía no solo se ha recuperado del impacto de la pandemia, sino que ha entrado en una etapa de consolidación y expansión. Se recomienda mantener el enfoque de crecimiento sostenido, fortalecer la participación multisectorial y continuar con la medición detallada de resultados, incorporando indicadores integrales que permitan dimensionar de forma más completa el alcance del festival en el desarrollo económico local.

